

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 12 เดือนของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 12 เดือนปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2560 (12 เดือน)	ปี 2559 (12 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	458.12	853.18	(395.06)	(46.30)
รายได้จากการให้บริการ	80.34	28.26	52.08	184.29
รายได้อื่น*	14.89	7.56	7.33	96.96
รายได้รวม	553.35	889.00	(335.65)	(37.76)
ต้นทุนขาย	350.71	562.67	(211.96)	(37.67)
ต้นทุนบริการ	50.66	7.84	42.82	546.17
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	229.97	209.80	20.17	9.61
ต้นทุนทางการเงิน	5.65	1.69	3.96	234.32
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(88.44)	87.00	(175.44)	(201.66)
กำไรต่อหุ้น (ขาดต่อหุ้น)	(0.184)	0.181	(0.365)	(201.66)

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ 88.44 ล้านบาทซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 87.0 ล้านบาท ผลการดำเนินงานลดลงซึ่งมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกันหลายปัจจัย ตั้งแต่ปัจจัยด้านอุปสงค์ (Demand) ในเรื่องสภาพภูมิอากาศที่ไม่ร้อนจัด ตั้งแต่ช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์ที่ได้รับอิทธิพลจากมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนทำให้อากาศเย็นปกคลุมประเทศไทยตอนบนจนถึงตอนกลาง ประกอบกับหลายจังหวัดในภาคใต้ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดปกคลุมอ่าวไทยและพื้นที่ภาคใต้เกือบทั้งหมด ทำให้อากาศโดยรวมนั้นเข้าสู่ฤดูร้อนช้า ไม่ร้อนมาก และเป็นระยะเวลาช่วงสั้น ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจจุลภาค ซึ่งเป็นผู้บริโภคและครัวเรือนยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าประเภททำความเย็นในตลาดหดตัวลงทั้งอุตสาหกรรม ซึ่งจากข้อมูลดัชนีอุตสาหกรรม ณ เดือนตุลาคม 2560 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่ม

เครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 22.44 ทั้งจากสินค้าคอนเดนซิ่งยูนิต แฟนคอยล์ยูนิต และคอมเพรสเซอร์ เนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้ไม่สามารถทำตลาดได้ตามเป้า

ปัจจัยที่เป็นด้านอุปทาน (Supply) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบเป็นเรื่องสืบเนื่องจากปี 2559 ที่ตลาดมีความต้องการสินค้าพัดลมไอเย็นอย่างมาก ทำให้ปี 2560 มีคู่แข่งทั้งรายหลักและรายย่อยเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมพัดลมไอเย็นมากขึ้นกว่าร้อยละ 300-400 และเป็นการนำสินค้าเข้ามาจากประเทศจีนทำตลาดด้วยกลยุทธ์ราคาขายต่ำ เมื่อผนวกกับสภาพอากาศที่ไม่ร้อน และสภาวะเศรษฐกิจจุลภาคที่ยังชะลอตัวตามที่กล่าวมา ส่งผลกระทบต่อตลาดค้าปลีกทั้งโมเดิร์นเทรดและร้านค้าของตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศนั้นได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายหลักในต่างประเทศอยู่ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่มีสภาพภูมิอากาศที่ไม่แตกต่างจากประเทศไทยนัก

ปัจจัยดังที่กล่าวมาแล้วล้วนส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจในปี 2560 ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 88.44 ล้านบาท ทั้งนี้ผลขาดทุนส่วนหนึ่งมาจากการรายการตั้งสำรองด้อยค่าทางบัญชีมูลค่าประมาณ 35 ล้านบาท

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2561 นั้น บริษัทวางแนวทางในการบริหารจัดการช่องทางโมเดิร์นเทรดโดยเน้นสโตร์ที่มีคุณภาพ อาศัยข้อมูลสถิติมูลค่าการขายของสโตร์ในอันดับต้นๆที่มียอดขายสูงในการคัดเลือกสาขาเพื่อการจำหน่าย ไม่เน้นจำนวนของสโตร์/สาขา นอกจากนั้นยังมีแนวทางการขยายช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดยุคใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 12 เดือนปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2560

ส่วนงานตามช่องทาง	หน่วย : ล้านบาท		
	ม.ค - ธ.ค. 2560	ม.ค - ธ.ค. 2559	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	237.01	419.12	(43.45)
ช่องทางการขายองค์กร	195.90	245.28	(20.13)
ช่องทางการขายส่งออก	105.55	216.56	(51.26)
อื่นๆ	14.89	8.04	85.20
รวมรายได้	553.35	889.00	(37.76)

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางค้าปลีก (Retail Market)

กลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางค้าปลีกถือเป็นช่องทางการขายหลักตามแผนธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้มีการเพิ่มจำนวนสาขาในช่องทางการขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรดตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2560 จาก 238 สาขาเป็น 500 สาขา ตามแผน ทำให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 229.97 ล้านบาทจาก 209.80 ล้านบาทในปี 2559 คิดเป็นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.61 ในขณะที่ความต้องการของตลาดลดลงจากปัจจัยหลักทั้งฝั่ง Demand และ Supply ดังกล่าวข้างต้น ทำให้ ยอดขายในปี 2560 รวม 237.01 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมียอดขายรวม 419.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.45

ผลการดำเนินงานของช่องทางไม่เป็นไปตามคาดหมาย บริษัทจึงได้ปรับแผนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย และออกโปรโมชั่นลดราคา เพื่อกระตุ้นให้เกิดยอดขายเป็นระยะตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 2/2560 ส่งผลให้กำไร ขั้นต้นของช่องทางนี้มีอัตราลดลง

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กรเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีลักษณะการขายแบบ B2B หรือ Business-to-Business ทั้งการ เสนอขายเป็นสินค้าหน่วยย่อยกับองค์กรต่าง ๆ หรือเป็นระบบที่ต้องอาศัยการติดตั้ง เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โรงเรียน เป็นต้น สำหรับในปี 2560 นั้น ช่องทางนี้มียอดขายเท่ากับ 195.96 ล้านบาท โดยลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 49.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 20.13 เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่ร้อน และยังรอความมั่นใจในสภาวะเศรษฐกิจทำให้ โครงการที่มีการชะลอการตัดสินใจซื้อ

แต่ทั้งนี้บริษัท ยังเห็นโอกาสการเติบโตและการสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีสินค้าและบริการ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แต่ เนื่องจากเป็นธุรกิจมีรูปแบบการขายที่มีวงจรการขาย (Sales Cycle) นาน จึงมีลูกค้าอยู่ระหว่างการดำเนินงานขายตาม Sales Pipeline ที่ยังคงเป็นโอกาสการขายและรายได้ในอนาคต

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจส่งออกในปี 2560 มียอดขายรวม 105.55 ล้านบาท ลดลง 111.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.26 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของช่องทางนี้ในปี 2559 ซึ่งมียอดขายที่ 216.56 ล้านบาท แม้ว่า กลุ่มธุรกิจส่งออกมีการเติบโตด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปีที่ผ่านมาก่อนหน้านี้ แต่ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศรายหลักของ บริษัท ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่มีสภาพภูมิอากาศไม่แตกต่างจากประเทศไทย นัก ซึ่งตัวแทนจำหน่าย เหล่านี้ยังคงมีสินค้าคงคลังในปริมาณที่เพียงพอต่อการขายในประเทศ ส่วนกลุ่มเป้าหมายอีก กลุ่มที่เป็นประเทศในกลุ่มซีกโลกเหนือ ช่วงฤดูร้อนในปี 2560 ที่ผ่านมา ประเทศเหล่านี้มีอุณหภูมิอากาศสูงขึ้นแต่เป็น เพียงช่วงเวลาที่ยาวนานขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าพัดลมไอน้ำเย็นไม่เป็นไปตามประมาณการที่คาดไว้ ทั้งหมดเหล่านี้ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลง

บริษัท ยังดำเนินการสรรหาและคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ได้มากขึ้น รวมถึงการสรรหาตัวแทนจำหน่ายในประเทศในซีกโลกใต้ที่มีอากาศร้อนในช่วงนอกฤดูกาลของประเทศไทยด้วย

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	30 ธ.ค 2560	31 ธ.ค 2559	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10.87	47.44	(36.57)	(77.09%)
เงินลงทุนชั่วคราว	0.12	55.57	(55.45)	(99.78%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.78	0.88	1.90	215.91%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	122.29	144.28	(21.99)	15.24%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16.98	8.26	8.72	105.57%
สินค้าคงเหลือ	230.14	183.62	46.52	25.33%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีระยะค้ำประกัน	71.70	50.03	21.67	43.21%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	2.83	8.95	(6.12)	(68.38%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	58.32	49.69	8.63	17.37%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.68	6.05	0.63	10.41%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7.56	7.70	(0.14)	(1.82%)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	-	100.00	100%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.98	5.58	1.25	22.40%
รวมสินทรัพย์	541.15	568.05	(26.90)	(4.74%)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	171.03	2.18	168.85	7745.41%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	73.01	154.74	(81.73)	(52.82%)
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	5.47	4.41	1.06	24.04%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ	0.02	0.10	(0.08)	(0.80%)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	2.67	1.87	0.80	43.00%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	10.48	(100.00)	(100.00%)
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	0.62	0.03	0.59	1966.66%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.02	(0.02)	(100.00%)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	2.72	3.07	(0.35)	(11.40%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6.58	1.89	4.69	248.15%
รวมหนี้สิน	262.12	178.79	83.33	46.61%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120.00	120.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	-	-
กำไรสะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	3.75	4.51	120.85%
- ยังไม่ได้จัดสรร	(35.33)	79.42	(114.75)	(144.49%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	279.02	389.26	(110.24)	(28.32%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	541.14	568.05	(26.91)	(4.74%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 541.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.74 เมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มีมูลค่า 568.05 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินลงทุนระยะสั้น: ยอดลดลง 55.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากการลงทุนระยะสั้นดังกล่าวครบกำหนดเวลา
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 230.14 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 42.52 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมูลค่าเพิ่มขึ้น 46.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีมูลค่าสินค้าคงเหลือ 183.62 ล้านบาท หรือ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.33 แต่สินค้าคงคลังนั้นยังคงนำออกจำหน่ายเป็นรายได้เข้ามาได้อย่างต่อเนื่องในอนาคตเนื่องด้วยผลกระทบจากสินค้าตกฐานหรือสินค้าล้าสมัยของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะ
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค่าประกัน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 71.70 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าเพิ่มขึ้น 21.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2559 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.21 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขาย

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 262.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มียอดเท่ากับ 178.79 ล้านบาท บริษัท มียอดหนี้สินเพิ่มขึ้น 83.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.61 ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มียอดเพิ่มขึ้น 168.85 ล้านบาทเมื่อเทียบกับยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ 2.18 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งสินค้าเพื่อขาย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 279.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.56 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากเดิม 110.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.32 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 389.26 ล้านบาทที่เกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2560 (มกราคม-ธันวาคม 2560) ทั้งนี้บริษัท ได้มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36.19 ล้านบาทสำหรับผลการดำเนินงาน 12 เดือนของปี 2559 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - ธ.ค 2560	ม.ค - ธ.ค 2559	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.52	2.53	(1.01)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.61	1.48	(0.87)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.46%	35.83%	(8.37)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(15.12)%	12.03%	(27.15)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(15.98)%	9.79%	(25.77)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	(31.70)%	22.35%	(54.05)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	(16.34)%	15.31%	(31.65)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	0.46	0.48

อัตราส่วนสภาพคล่อง

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 1.01 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลง 0.87 เท่า โดยอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปรับลดลงนั้น เกิดจากสินค้าคงเหลือมียอดเพิ่มขึ้นโดยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 42.52 ของสินทรัพย์รวม เนื่องจากยอดขายของปี 2560 ไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือดังกล่าวสามารถนำออกจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้ในอนาคต

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงาน 12 เดือนของปี 2560 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้น, อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิ ลดลงในอัตราร้อยละ 8.37, 27.15 และ 25.77 ตามลำดับ อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์มีการปรับลดลง เนื่องจากผลการดำเนินงานในปี 2560 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 88.44 ล้านบาท

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราเพิ่มขึ้น 0.48 เท่าซึ่งเกี่ยวเนื่องโดยตรงจากการที่บริษัท มีผลการดำเนินงานของปี 2560 ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ของบริษัทนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรงและจ่ายชำระด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและบริหารการใช่วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัท ไม่มีนโยบายที่จะแสวงหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



(นายณพัชัย วีระมาน)

กรรมการผู้จัดการ