



KOOL
OPP DAY 1H2017



KOOL's Overview



KOOL's Performance 1H2017



KOOL's Strategies and Key Investments



KOOL's Risk Management



KOOL
OVERVIEW

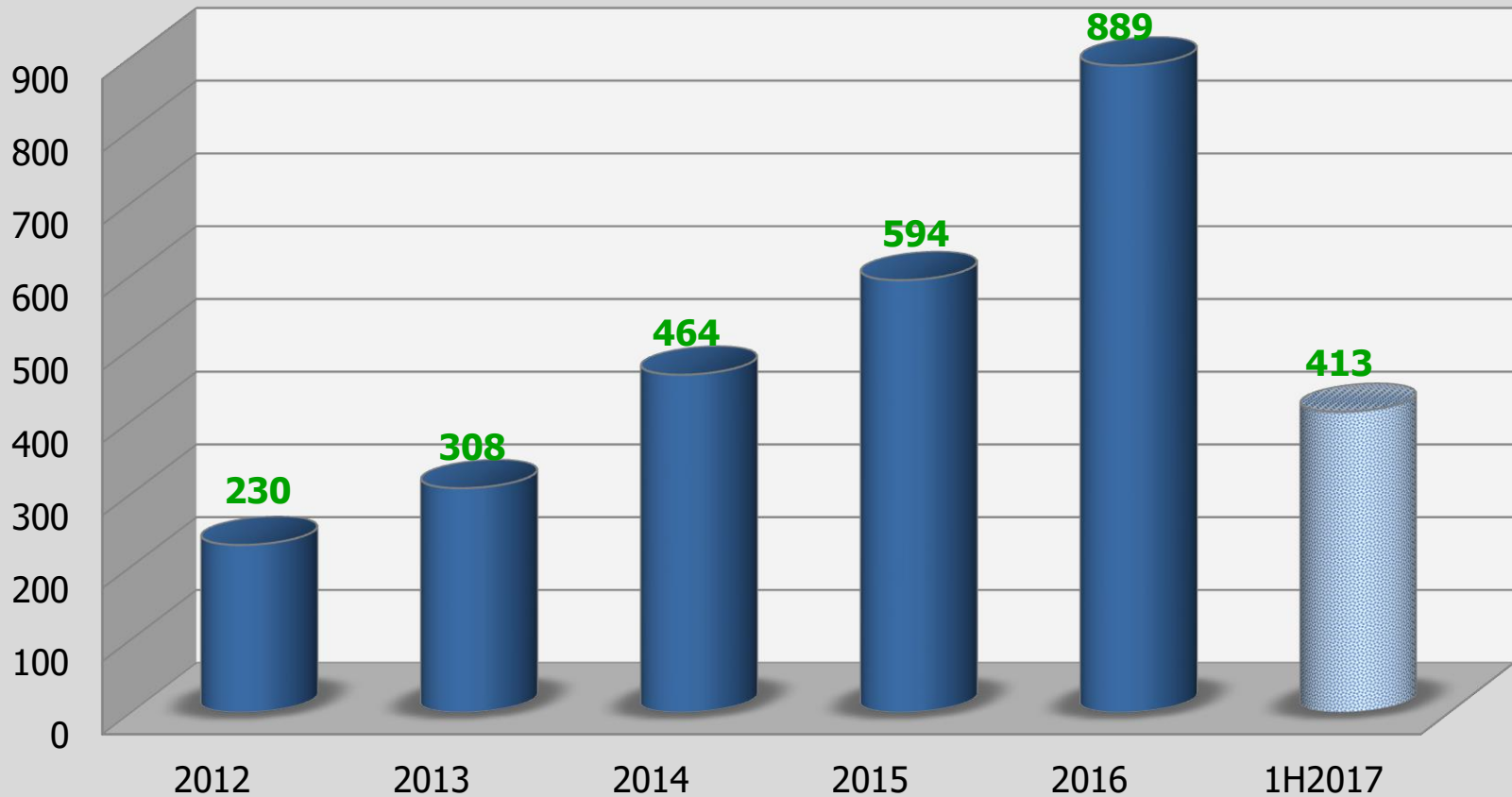
MASTERKOOOL (KOOL)

is a Leader of Innovative Cooling Solutions using water evaporative cooling technology to create cool-air; consuming much-less power than air condition.

มาสเตอร์คูล
ผู้นำตัวจริงความเย็นยุคใหม่
เย็นได้ใจ ประหยัดได้จริง



SALES COMPARISON



1H2017 REVENUE BY PRODUCT



Product Proportion

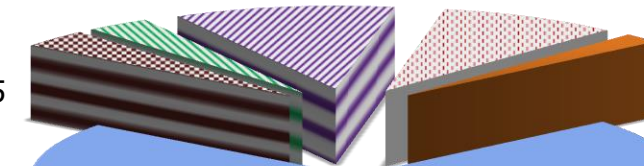


Industrial &
Ventilation Fan,
13,136,628 , 3%

Ozone & Others,
45,554,771 , 11%

Services,Event,
37,467,849 , 9%

Misting, 14,107,015
, 4%



Evaporative
Cooling,
294,875,664 , 71%

Other Income,
7,836,077 , 2%



บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด

ในเครือ

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



โซลูชั่นที่มุ่งเน้น :-

- 1) แก้ไขปัญหาอากาศร้อน
- 2) ประหยัดพลังงาน
- 3) รักษาสิ่งแวดล้อม

ทีมงานมืออาชีพ
การทำงานตามมาตรฐานสากล



เพิ่มประสิทธิภาพ
และลดต้นทุนให้กับลูกค้า

กลุ่มสินค้าและบริการ	ประเภท	เป้าหมายกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจ
กลุ่มแก้ไขปัญหอากาศร้อน (MASTERKOOL)	<ul style="list-style-type: none"> HIGH PRESSURE SYSTEM EVAPORATIVE SYSTEM VENTILATION SYSTEM 	<ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรม โรงพยาบาล โรงแรม อาคารสูง หน่วยงานสถาบัน ธนาคาร
กลุ่มประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบ OZONE สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ (Cooling Tower) KOOL SAVER สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก ระบบแสงสว่าง (LED) 	
กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ระบบ OZONE)	<ul style="list-style-type: none"> แก้ไขปัญหากลิ่น แก้ไขปัญหาน้ำเสีย/บำบัดน้ำเสีย 	

กลุ่มแก้ไขปัญหอากาศร้อน



บริษัท แดรี่ พลัส จำกัด



บริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด



บริษัท นิว ไทย วิล เมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด



บริษัท พานาโซนิค เอเนอร์จี้ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มประหยัดพลังงาน
(ระบบ Ozone สำหรับ Cooling Tower และ
หลอดไฟ LED)



ระบบ Ozone สำหรับ Cooling Tower
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก



หลอดไฟ LED โรงพยาบาลสินแพทย์



หลอดไฟ LED บริษัท ไทยชันอะ จำกัด (โรง 1)



หลอดไฟ LED บริษัท ไทยชันอะ จำกัด (โรง 2)

กลุ่มรักษาสิ่งแวดล้อม
(ระบบ Ozone สำหรับกำจัดกลิ่น ฆ่าเชื้อ และบำบัดน้ำ)



โรงพยาบาลกรุงเทพ



การประปาฉะเชิงเทรา



โรงงานอาหารสัตว์ เพ็ท โฟกัส

1H2017 REVENUE BY CUSTOMER

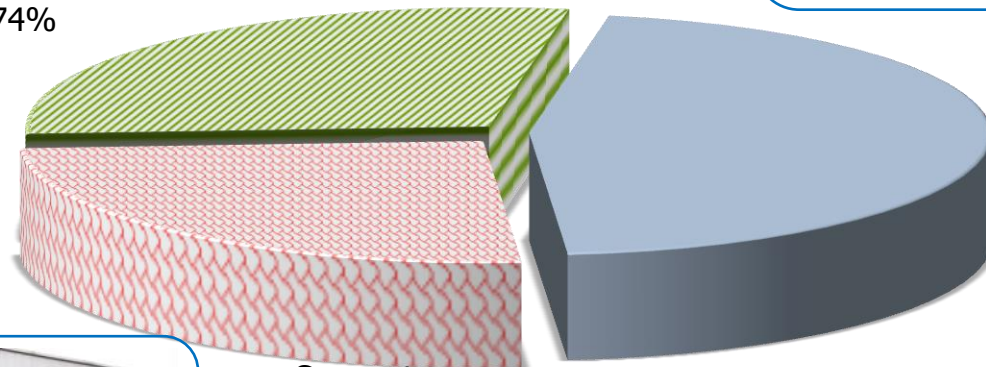


Customer Proportion



Export,
116,432,781.80 ,
28.74%

Retail
(Modern
trade&Dealer),
185,989,569.48 ,
45.91%



Corporate
(Direct, Event,
Ozone, Service),
102,719,575.89 ,
25.35%



1H2017 REVENUE BY CHANNEL

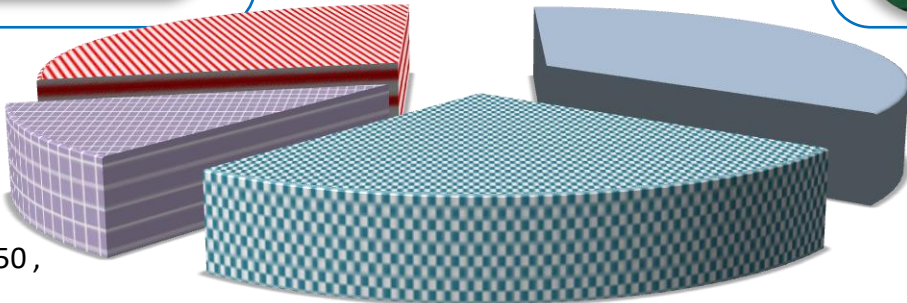


Sales Channel Proportion



Export,
116,432,781.80 ,
28.74%

Modern Trade,
142,633,321.98 ,
35.21%



Dealer,
43,356,247.50 ,
10.70%

Corporate,
102,719,575.89 ,
25.35%



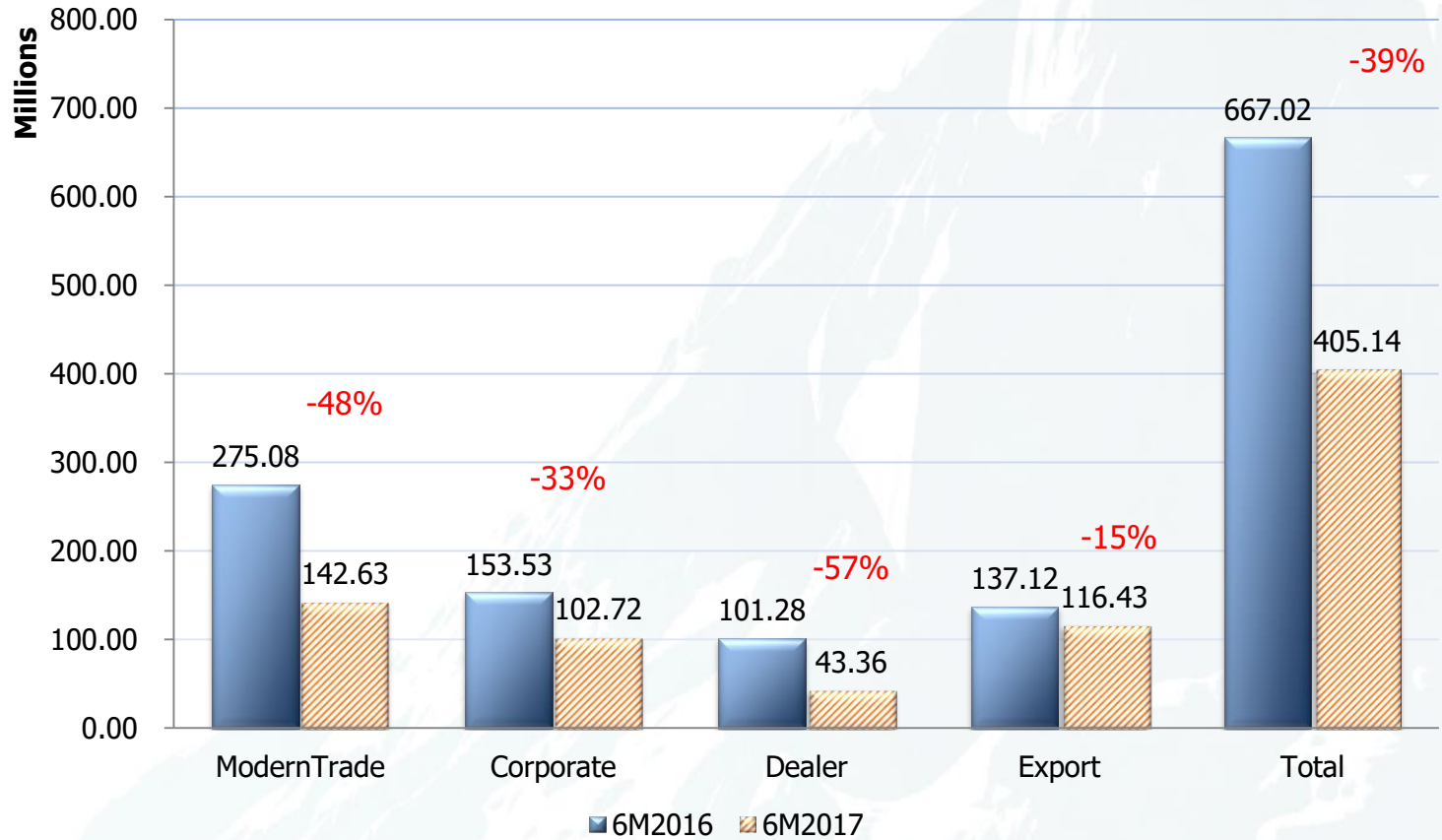
A large iceberg floats in a deep blue sea, with its jagged peaks and ridges clearly visible. The water is calm, creating a clear reflection of the iceberg. The sky is a gradient of blue, matching the water. A semi-transparent white banner with rounded corners is centered horizontally across the middle of the image, containing the text.

KOOL
PERFORMANCE 1H2017

Financial Performance

Statement of Comprehensive Income (MB.)	1H2017 (01.01.17 -30.06.17)	1H2016 (01.01.16 -30.06.16)	%	2015 (01.01.15 -31.12.15)	2014 (01.01.14 -31.12.14)
TOTAL SALE	405.14	667.02	-39.26%	636.41	458.65
Other Revenue	7.84	4.05	94.00%	4.37	4.84
Total Sales	<u>412.98</u>	<u>671.07</u>	<u>-38.46%</u>	<u>640.78</u>	<u>463.49</u>
COST OF GOODS SOLD	287.24	418.38	-31.34%	373.01	260.36
GROSS PROFIT	<u>125.74</u>	<u>252.69</u>	<u>-50.24%</u>	<u>267.77</u>	<u>203.13</u>
SELLING EXPENSE	106.07	91.40	16.05%	180.87	113.69
ADMINISTRATION EXPENSE	35.23	34.26	2.83%	70.81	45.02
EBIT	<u>-15.56</u>	<u>127.03</u>	<u>-112.25%</u>	<u>16.09</u>	<u>44.42</u>
INTEREST EXPENSE	2.48	1.34	85.07%	7.67	5.97
TAX	0.54	23.74	-102.27%	0.39	7.05
NET PROFIT	<u>-18.58</u>	<u>101.95</u>	<u>-118.22%</u>	<u>8.03</u>	<u>31.40</u>

KEY BU : 6M2016 vs 6M2017



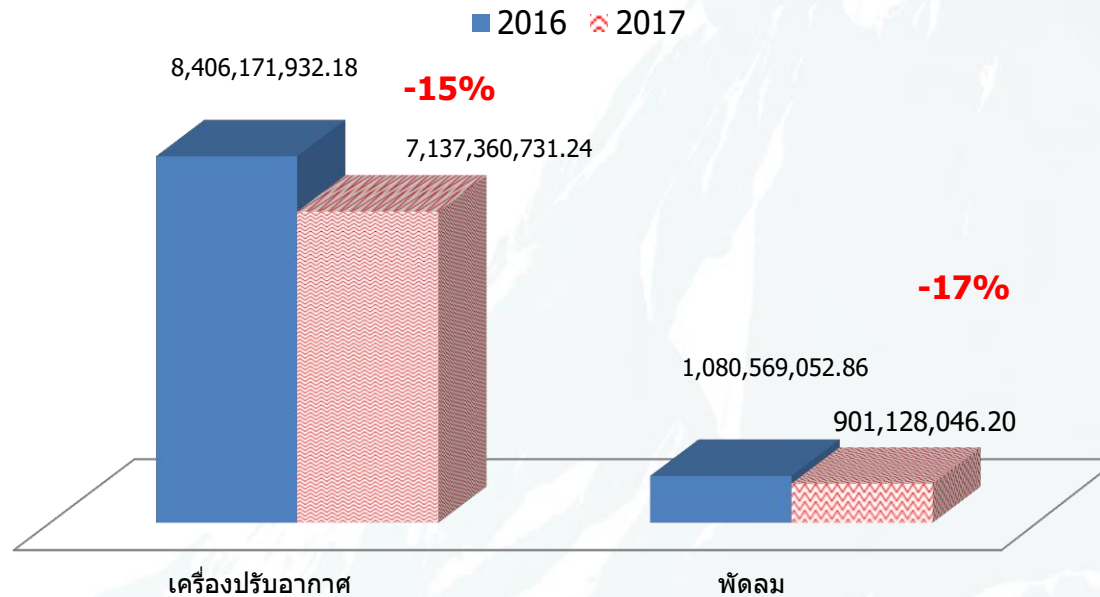
I. สภาพอากาศ

II. สถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

III. สภาพเศรษฐกิจ

(ตลาดเครื่องทำความเย็นโดยรวมหดตัว)

มูลค่าการจำหน่ายเครื่องทำความเย็นในประเทศ
เดือนมกราคม - กรกฎาคม
(หน่วย : ล้านบาท)



แหล่งที่มา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สถิติอุตสาหกรรมจากข้อมูลที่เก็บได้ ณ 30 สิงหาคม 2560

A large iceberg floats in a deep blue sea. The iceberg's peak is visible above the water, while its much larger, jagged base is submerged and reflected in the calm water below. The sky is a clear, light blue.

KOOL

STRATEGIES & KEY INVESTMENT

Long Term Goal

- The leader in its field of evaporative air cooling with its best cooling efficiency.

Retail Channel

- ModernTrade, Dealer and Online Channels are expected to continue growing; but lower margins are foreseen.

Corporate Channel

- Continuing growth in the market as the expert in the field.
- Longer sales cycle; but creating monthly recurring revenues.

Export Business

- Export-driven to ASEAN Countries
- Shifting market forces to Southern Hemisphere during Thailand's off-season.
- Strengthening capability of existing agents.

A large iceberg floats in a deep blue sea. The iceberg's jagged peaks are visible above the waterline, while a much larger, submerged portion is visible below. The water is calm, reflecting the sky and the iceberg. A semi-transparent white banner with rounded corners is centered horizontally across the middle of the image, containing the title text.

KOOL

RISK MANAGEMENT

Management challenge of seasonal products

Management challenge of market competition

Risk management planning

Risk management planning

- Focusing on unseasonal products and services of INGREEN
- New product innovation for non-seasonal sales

- Cost reduction
- Cost control

ติดต่อทีมนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย

โทรศัพท์ 02-953-8800 ต่อ 618

Email : benjarat@masterkool.com

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 02-953-8800 ต่อ 400, 401

Email : comsec@masterkool.com, csoffice@masterkool.com