

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2560 (6 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	321.93	348.03	(26.10)	(7.50)
รายได้จากการให้บริการ	39.01	49.87	(10.86)	(21.78)
รายได้อื่น*	3.67	7.84	(4.17)	(53.19)
รายได้รวม	364.61	405.74	(41.13)	(10.14)
ต้นทุนขาย	282.91	257.38	25.53	9.92
ต้นทุนบริการ	24.50	25.61	(1.11)	(4.33)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	102.99	103.08	(0.09)	(0.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.43	35.30	(0.87)	(2.46)
ต้นทุนทางการเงิน	5.95	2.40	3.50	147.92
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(87.25)	(18.58)	68.67	(369.59)
กำไรต่อหุ้น (ขาดต่อหุ้น)	(0.182)	(0.039)	(0.143)	(366.67)

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ 87.25 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานสำหรับงวดดังนี้

ช่วงหกเดือนแรกของปี 2561 (มกราคม-มิถุนายน 2561) นั้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจตลอดจนแผนการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการสาขาบูธในห้างโมเดิร์นเทรดด้วยการดำเนินงานและรายงานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องรวดเร็วในการบริหารจัดการสต็อกสินค้าหน้าห้างโมเดิร์นเทรด รวมถึงการออกแบบสินค้าใหม่ที่ไม่นอกจากการดีไซน์ที่แตกต่าง เน้นความเรียบ สวย สะอาดแบบ Minimal Style แล้ว บริษัทได้สร้างนวัตกรรม “เย็นโล่ง” ด้วยกลิ่นความถี่สูงที่ตอบโจทย์ตลาดได้อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทได้สื่อสารการตลาดและโฆษณาผ่านสื่อมีเดียและออนไลน์ ซึ่งผลลัพธ์นับได้ว่าการตลาดในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถสร้างความจดจำในแบรนด์ Masterkool และผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพความเย็นเป็นที่ยอมรับของตลาด จนนำมาสู่ยอดขายอีกด้วย

อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ช่วงหกเดือนแรกของปี 2561 นี้มีฝนตกเป็นระยะอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพัดลมไอเย็นในภาพรวมทั้งหมดเนื่องจากสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ผลกระทบนี้กระทบต่อการส่งออกสินค้าด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เป็นตลาดหลักของบริษัทมีสภาพภูมิอากาศอยู่ในเขตเดียวกันทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงเล็กน้อย 4.63 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเวลาเดียวกันกับปี 2560 ที่ผ่านมา

สำหรับกำไรขั้นต้นในรอบ 6 เดือนแรกของปีที่มีการปรับลดลงร้อยละ 3.74 เนื่องมาจากการระบายสินค้ารุ่นเก่าออกจำหน่าย ปัจจัยดังกล่าวมาแล้วข้างต้นส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจรอบ 6 เดือนปี 2561 ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 87.25 ล้านบาท

ทั้งนี้แม้ว่าบริษัทมีผลดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมายสำหรับรอบ 6 เดือนของปี 2561 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งและการแข่งขันในตลาดแล้ว บริษัทกลับขึ้นสู่อันดับหนึ่งในการครองตลาดพัดลมไอเย็นด้วยสัดส่วนการตลาดที่สูงกว่าคู่แข่งอย่างชัดเจน บริษัทจึงปรับกลยุทธ์ธุรกิจโดยการผสมผสานทั้งด้านการรักษาเสถียรภาพของตลาด (Market Stability) ไปพร้อมกับการควบคุมการบริหารจัดการรายการค่าใช้จ่ายให้เกิดความคุ้มค่าสำหรับการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนหลังของปี 2561 โดยเน้นความคุ้มค่าในการดำเนินงานทุกช่องทาง และมีแนวทางที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากช่องทางที่มีมาร์จิ้นสูง เช่น ช่องทางลูกค้ารายองค์กร ธุรกิจงานเช่า สำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกนั้น บริษัทได้จัดหาสินค้าที่สามารถจำหน่ายได้ตลอดทั้งปีที่ไม่ติดขัดเรื่องฤดูกาลเข้ามาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง และช่องทางการส่งออก บริษัทได้สร้างฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้า

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

หน่วย : ล้านบาท			
ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค - มิ.ย. 2561	ม.ค - มิ.ย. 2560	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	131.52	178.57	(26.35)
ช่องทางการขายองค์กร	117.62	102.90	14.31
ช่องทางการขายส่งออก	111.80	116.43	(3.98)
อื่นๆ	3.67	7.84	(53.19)
รวมรายได้	364.61	405.74	(10.14)

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ภาพรวมของช่องทางธุรกิจค้าปลีกในรอบ 6 เดือนในปี 2561 (มกราคม-มิถุนายน) นี้มียอดขาย 131.52 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 47.05 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.35

ปัจจุบันช่องทางค้าปลีกหลักเป็นการขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ซึ่งบริษัทได้มีการเตรียมการตามแผนมาตั้งแต่ปลายปี 2560 โดยการคัดเลือกสาขาที่มียอดขายอันดับต้นๆ มาเปิดดำเนินการในปี 2561 รวมถึงการสื่อสารการตลาดและโปรโมชั่นผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งเป็นการเพิ่ม Competitive Advantage ทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทกลับสู่อันดับหนึ่งของช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งนี้ปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทเปิดสาขาหน้าห้างกว่า 500 สาขา และลดลงเหลือประมาณ 240 สาขาในปี 2561 โดยการคัดเลือกจากอันดับยอดขายของแต่ละสโตร์ ทำให้ยอดขายเฉลี่ยต่อสาขาเพิ่มขึ้น

แต่ด้วยสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้อต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจากการที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่องทำให้ภาวะตลาดพัสดุมอเตอร์ไซด์หดตัวลงจากความต้องการที่ลดลงของผู้บริโภคทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบกับช่องทางขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ที่มียอดออเดอร์ลดลงเนื่องจากยังคงมีสินค้าคงสต็อกเพียงพอต่อการขายในสภาวะอากาศที่ไม่ร้อนจัด

สำหรับผลการดำเนินงานช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งภายใต้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เป็นช่องทางใหม่ในปี 2561 นี้มียอดขายในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมามีประมาณ 4.74 ล้านบาท โดยบริษัทเห็นว่าเป็นช่องทางที่มีแนวโน้มในการเติบโต จึงเน้นการจัดหาสินค้าเข้าจำหน่ายในช่องทางเพิ่มเติม

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กรได้มีการสร้างฐานการตลาดไว้บ้างในปี 2560 ที่ผ่านมา ทำให้ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปีมียอดขายเพิ่มขึ้น 14.72 ล้านบาทคิดเป็นเติบโตร้อยละ 14.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2560

กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญของช่องทางนี้นอกจากการสร้างเชื่อมั่นในสินค้าและบริการที่นำเสนอแบบโซลูชันเพื่อแก้ไขปัญหา หรือเพื่อการประหยัดพลังงานแล้ว บริษัทยังนำเสนอระบบในลักษณะการเช่าใช้งานอย่างต่อเนื่องเพื่อการตัดสินใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ง่ายขึ้นด้วย

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจส่งออกในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 มียอดขายรวม 111.80 ล้านบาท ลดลง 4.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.98 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ทั้งนี้ในช่วงต้นปี ในช่วงไตรมาส 1/2561 นั้น ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศรายหลักของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ทำให้สต็อกสินค้าเดิมของลูกค้ายังมีเพียงพอต่อการขายในประเทศตลอดไตรมาส ซึ่งไตรมาส 2/2561 จึงเริ่มมียอดขายเข้ามาเพิ่มเติม

แนวทางการดำเนินงานส่งออกยังคงต้องอาศัยการหาตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อครอบคลุมพื้นที่ให้ได้มาก ประกอบกับการนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศที่มีความต้องการแตกต่างกัน

ฐานะทางการเงิน
ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2561

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	30 มิ.ย 2561	31 ธ.ค 2560	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.91	10.87	(3.96)	(36.43)%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	0.12	(0.12)	(100.00)%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.49	2.78	1.71	61.51%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	211.09	123.16	87.93	71.39%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	10.57	16.98	(6.41)	(37.75)%
สินค้าคงเหลือ	186.69	230.14	(43.45)	(18.88)%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	70.75	71.70	(0.95)	(1.32)%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1.06	2.83	(1.77)	(62.54)%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	53.27	58.32	(5.05)	(8.66)%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.59	6.67	(0.08)	(1.20)%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6.61	7.56	(0.95)	(12.57)%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8.4	10.89	(2.49)	(22.87)%
รวมสินทรัพย์	566.43	542.02	24.41	4.50%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	248.74	171.03	77.71	45.44%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.26	-	0.26	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	99.05	73.88	25.17	34.07%
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	5.01	5.47	(0.46)	(8.41)%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ	-	0.02	(0.02)	(100.00)%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	2.45	2.68	(0.23)	(8.58)%
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	0.34	0.62	(0.28)	(45.16)%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	10.00	-	10.00	100.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.51	2.71	(1.20)	(44.44)%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7.30	6.58	0.72	10.94%
รวมหนี้สิน	374.66	262.99	111.67	42.46%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120.00	120.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	-	-
กำไรสะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.26	0.00	0.00%
- ยังไม่ได้จัดสรร	(122.58)	(35.33)	87.25	246.96%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	191.77	279.03	(87.26)	(31.27)%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	566.43	542.02	24.41	4.50%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 566.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 เมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีมูลค่า 542.02 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินลงทุนระยะสั้น: ยอดลดลง 0.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากการลงทุนระยะสั้นดังกล่าวครบกำหนดเวลา
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 186.69 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 32.96 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมูลค่าลดลง 43.45 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีมูลค่าสินค้าคงเหลือ 230.14 ล้านบาท หรือ คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.88 เนื่องจากการระบายสินค้าคงคลังรุ่นเก่าออกจำหน่าย
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 211.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.93 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 71.39 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 374.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มียอดเท่ากับ 262.99 ล้านบาท บริษัท มียอดหนี้สินเพิ่มขึ้น 111.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.46 ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มียอดเพิ่มขึ้น 77.71 ล้านบาทเมื่อเทียบกับยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 171.03 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น – กิจการอื่นมียอดรวม 99.05 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 73.88 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 25.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.07 เนื่องจากการเตรียมสินค้าเข้าคลังสินค้าตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 เพื่อรองรับการขายในปีปัจจุบัน และครบกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ ทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 191.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.86 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากเดิมเท่ากับ 87.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.27 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 279.03 ล้านบาท ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานขาดทุนสำหรับรอบ 6 เดือนของปี 2561 (มกราคม-มิถุนายน 2561)

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - มิ.ย 2561	ม.ค - ธ.ค 2560	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.14	1.51	(0.37)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.64	0.61	0.03
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.83%	21.83%	(7.00)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(24.17)%	(8.27)%	(15.90)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(23.93)%	(8.44)%	(15.49)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	(45.50)%	(6.25)%	(39.25)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	(15.40)%	(3.22)%	(12.18)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.95	0.94	1.01

อัตราส่วนสภาพคล่อง

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.37 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว กระเตื้องขึ้นเล็กน้อยที่ 0.03 เท่า โดยอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปรับเปลี่ยนขึ้นนั้น เกิดจากสินค้าคงเหลือมียอดลดลงโดยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 32.96 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นการระบายสินค้ารุ่นเก่าที่คงคลัง สำหรับยอดสินค้าคงคลังรวม 186.69 ล้านบาทนั้นสามารถนำออกจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้ในอนาคต

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงาน 6 เดือนของปี 2561 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้น, อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิ ลดลงในอัตราร้อยละ 7, 15.90 และ 15.49 ตามลำดับ อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์มีการปรับลดลง เนื่องจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2561 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 87.25 ล้านบาท

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราเพิ่มขึ้น 1.01 เท่าซึ่งเกี่ยวเนื่องโดยตรงจากการที่บริษัท มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(นายณพัชย์ วีระมาน)
กรรมการผู้จัดการ