

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ห้วงการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2562 (6 เดือน)	ปี 2561 (6 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	429.58	318.30	111.28	34.96
รายได้จากการให้บริการ	49.87	42.64	7.23	16.96
รายได้อื่น*	9.01	3.67	5.34	145.50
รายได้รวม	488.46	364.61	123.85	33.97
ต้นทุนขาย	306.00	281.88	24.12	8.56
ต้นทุนบริการ	24.89	25.51	(0.62)	(2.43)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	75.58	102.99	(27.41)	(26.61)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.37	34.43	(1.06)	(3.08)
ต้นทุนทางการเงิน	6.02	5.95	0.07	1.18
ขาดทุนก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	42.60	(86.15)	128.75	149.45
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(0.85)	(1.10)	(0.25)	(22.73)
กำไร (ขาดทุน)สุทธิ	41.75	(87.25)	129.00	147.85
กำไรต่อหุ้น (ขาดต่อหุ้น)	0.09	(0.18)	0.27	150.00

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ไตรมาส 1/2562 ที่ผ่านมามีแนวโน้มดีขึ้นจากสิ้นงวด 6 เดือนของปี 2562 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ทางบริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่าง ทั้งในด้านการขาย การตลาด และการควบคุมดูแลค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากแนวนโยบายดังกล่าวทำให้ผลการดำเนินงานของงวด 6 เดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 41.75 ล้านบาท โดยด้านรายได้นั้นยังคงดำเนินงานผ่านช่องทางหลักทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางธุรกิจค้าปลีก ช่องทางขายลูกค้ารายองค์กร และช่องทางส่งออก แต่วิธีการบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่าในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินงานของแต่ละช่องทางซึ่งส่งผลดีต่อการดำเนินงานภาพรวม

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ตลอดช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยยังคงชะลอตัว ซึ่งสืบเนื่องมาจากความไม่มั่นใจในเสถียรภาพทางการเมือง ความยืดเยื้อในการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจภาพรวมของประเทศ แต่ด้วยปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศที่ร้อนมากตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการช่วยกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคต่อกลุ่มเครื่องทำความเย็นทั้งเครื่องปรับอากาศ พัดลมไอเย็น และพัดลมเพิ่มสูงขึ้น

ความเชื่อมโยงทางนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

จากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่เป็นลักษณะตามฤดูกาล หรือ Seasonal Business นั้น นโยบายหลักจึงเป็นเรื่องการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ดังนั้นกลยุทธ์การบริหารจัดการจึงปรับไปตามสถานการณ์

ช่องทางธุรกิจค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าผ่านห้างโมเดิร์นเทรดนั้น ความต้องการของตลาดมีความอ่อนไหว (Sensitivity) สูงต่อสภาพภูมิอากาศสำหรับสินค้ากลุ่มทำความเย็น การผลักดันสินค้าให้จำหน่ายออกไป ในช่วงอากาศร้อน และลูกค้ามีความต้องการสูง เป็นเรื่องที่สำคัญ บริษัทจึงคัดเลือกสาขาที่มีศักยภาพทั้งในด้านทำเลพื้นที่การขาย และคุณสมบัติของพนักงานขายประจำห้าง (PC) เท่านั้น ปี 2562 นี้บริษัทจึงเปิดจุดขายเพียง 120 สาขา

และเพื่อลดความผันผวนในด้านรายได้ บริษัทจึงแสวงหาโอกาสในการสร้างฐานการตลาดใหม่อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรและช่องทางการส่งออก

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง โดยช่องทางที่เป็นช่องทางหลักนั้น ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และช่องทางการส่งออก ซึ่งผลการดำเนินงานมีดังนี้

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 6 เดือนปี 2562 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2562

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค - มิ.ย 2562	ม.ค - มิ.ย 2561	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	268.92	169.89	58.29
ช่องทางการขายองค์กร	36.59	36.09	1.39
ช่องทางการขายส่งออก	124.07	112.32	10.46
ช่องทางงานบริการ	49.87	42.64	16.96
อื่นๆ	9.01	3.67	145.50
รวมรายได้	488.46	364.61	33.97

กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ช่องทางค้าปลีกของบริษัทประกอบด้วย การขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ตัวแทนจำหน่าย และออนไลน์ เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลา 6 เดือนของปี 2561 ภาพรวมช่องทางค้าปลีกมียอดขายเพิ่มขึ้น 99.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 58.29% โดยการเติบโตมาจากทุกพอร์ตย่อยในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

แม้ว่าการขยายฐานลูกค้าเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทิศทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กรยังคงดำเนินไปตามแผนธุรกิจที่วางไว้ โดยบริษัทเน้นขยายฐานลูกค้าในตลาดองค์กรให้ได้มากพอที่จะครอบคลุมเป้าหมายยอดขายที่ได้วางแผนไว้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กลับคืนมา และลดความผันผวนด้านรายได้ภาพรวมของบริษัทได้ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากการให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประยุกต์ใช้ระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

งวดหกเดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 หน่วยงานธุรกิจต่างประเทศสามารถสร้างยอดขายผ่านช่องทางส่งออกเติบโตเพิ่มขึ้น 10.46% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 112.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่ต่อเนื่องมาจากการดำเนินงานในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมาโดยขยายฐานการตลาดไปยังประเทศแถบซีกโลกใต้

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประมาณการ

แผนประมาณการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2562 บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายของช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กรและกลุ่มงานบริการ 20% ซึ่งภาพรวมสำหรับงวดมีสัดส่วนยอดขาย 55% 25% และ 20% ตามลำดับ เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดตามที่กล่าวมา

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตนั้น บริษัทยังคงเห็นว่า บริษัทจำเป็นต้องขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายภายใต้ลักษณะการดำเนินงานแบบ Business-to-Business ที่มีระยะเวลา Sales Cycle ยาวนาน เนื่องจากต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและการออกแบบเฉพาะงาน (Tailor Made) และการลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในช่องทางธุรกิจค้าปลีกโดยการผลักดันสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาล

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	30 มิ.ย 2562	31 ธ.ค 2561	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.04	27.02	(9.98)	(36.94)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.30	4.56	0.74	16.23
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	255.00	99.37	155.63	156.62
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.26	4.53	(2.27)	(49.89)
สินทรัพย์ตามสัญญา	0.22	0.27	(0.05)	(18.52)
สินค้าคงเหลือ	133.56	179.31	(45.75)	(25.51)
งานระหว่างก่อสร้างตามสัญญา	1.45	0.47	0.98	208.51
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	414.83	315.53	99.30	31.47
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะค้ำประกัน	70.75	70.75	0.00	0.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	0.06	0.14	(0.08)	(42.86)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	55.05	53.08	1.97	3.71
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.05	4.77	(0.72)	(15.09)
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	0.00	0.02	(0.02)	(100.00)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	3.90	0.00	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.56	6.86	(0.30)	(4.37)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	140.37	139.52	0.85	0.61
รวมสินทรัพย์	555.20	455.05	100.15	22.01
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190.30	191.45	(1.15)	(0.60)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.59	(0.59)	(100.00)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	123.34	52.57	70.77	134.62
หนี้สินตามสัญญา	6.63	9.88	(3.25)	(32.89)
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	0.45	1.16	(0.71)	(61.21)
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	6.43	5.80	0.63	10.86
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.49	2.14	0.35	16.36
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	10.00	(10.00)	(100.00)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	329.64	273.59	56.05	20.49
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.23	0.23	0.00	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.81	0.58	1.23	212.07
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.03	11.26	0.77	6.84
หนี้สินภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	1.51	1.17	0.34	29.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15.58	13.24	2.34	17.67
รวมหนี้สิน	345.22	286.83	58.39	20.36
ทุนสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	144.00	144.00	0.00	0.00
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	120.00	120.00	0.00	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	0.00	0.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.25	0.01	0.00
- ยังไม่ได้จัดสรร	(104.37)	(146.12)	41.75	28.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	209.98	168.22	41.76	24.82
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	555.20	455.05	100.15	22.01

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 555.20 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 455.05 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 100.15 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 22.01% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 255 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.63 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้น 156.62% ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 ลดลง 45.75 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 25.51% เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าคงคลังออกไปเกือบทั้งหมด โดยมูลค่าคงเหลือนี้เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายล็อตใหม่
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 ลดลง 2.27 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 49.89% ตามการดำเนินการปฏิรูปโครงสร้างซึ่งเป็นลักษณะการเข้าใช้งานระบบ เช่น ระบบไอซีเอ็มเพื่อการประหยัดพลังงาน ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อยที่รับผิดชอบการขายกลุ่มลูกค้ารายองค์กร รวมถึงงานระหว่างก่อสร้างตามสัญญาที่ปรากฏตามงบแสดงฐานะด้วยเช่นกัน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 345.22 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 286.83 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 58.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 20.36% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 190.30 ล้านบาท ลดลง 1.15 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 0.60% ซึ่งมาจากการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้เข้ามาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและดำเนินการชำระคืนตามกำหนดบางส่วน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 123.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.77 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 134.62% ซึ่งเป็นเงินค่าสินค้าตามเงื่อนไขปกติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะจ่ายชำระเมื่อถึงกำหนดชำระต่อไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 209.98 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 41.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 24.82% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 168.22 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น สืบเนื่องมาจากผลการดำเนินงานกำไรสำหรับงวด 6 เดือนปี 2562

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - มิ.ย.2562	ม.ค - มิ.ย.2561	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.26	1.15	0.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.85	0.50	0.35
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.99%	14.83%	16.16
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.88%	(23.87)%	32.75
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.71%	(24.17)%	32.88
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	19.88%	(51.86)%	71.74
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	7.52%	(19.17)%	26.69
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.88	0.80	0.08
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.64	1.70	(0.06)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่อง เพิ่มขึ้น 0.11 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2561 มาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นและได้รับชำระเป็นเงินสดเข้ามา

ส่วนด้านอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้น 0.35 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2561 มาจากการขายที่เพิ่มขึ้น และทั้งนี้บริษัทยังมีสินค้าคงคลังมูลค่ารวม 133.56 ล้านบาท ที่บริษัทสามารถนำออกจำหน่ายได้ในอนาคตเนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าคงทนที่ไม่เสื่อมสภาพง่าย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2562 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 16.16% จากการควบคุมโครงสร้างราคาขาย ส่วนอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 8.88% และ 8.71% ตามลำดับ จากการทำบริษัทมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 6 เดือนของปี 2562 มีอัตรา 1.64 เท่า ซึ่งลดลง 0.06 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2561 เป็นผลจากการที่บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น



(นายพนชัย วีระมาน)
กรรมการผู้จัดการ