

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564**

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564 (6 เดือน)	ปี 2563 (6 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	333.97	530.11	(196.14)	(37.00)
รายได้จากการให้บริการ	29.44	50.08	(20.64)	(41.21)
รายได้อื่น*	0.41	0.84	(0.43)	(51.19)
<b>รายได้รวม</b>	<b>363.82</b>	<b>581.03</b>	<b>(217.21)</b>	<b>(37.38)</b>
ต้นทุนขาย	269.41	418.08	(148.67)	(35.56)
ต้นทุนบริการ	17.77	27.09	(9.32)	(34.40)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40.63	65.62	(24.99)	(38.08)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.58	29.38	4.20	14.30
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.55	1.59	2.96	186.16
ต้นทุนทางการเงิน	5.16	5.33	(0.17)	(3.19)
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>371.10</b>	<b>547.09</b>	<b>(175.99)</b>	<b>(32.17)</b>
<b>ขาดทุนก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้</b>	<b>(7.28)</b>	<b>33.94</b>	<b>(41.22)</b>	<b>(121.45)</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(0.04)	(0.30)	(0.26)	(86.67)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(7.32)</b>	<b>33.64</b>	<b>(40.96)</b>	<b>(121.76)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)</b>	<b>(0.015)</b>	<b>0.070</b>	<b>(0.085)</b>	<b>(121.43)</b>

\*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

**ภาพรวมธุรกิจ**

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงมากซึ่งปัจจัยหลักยังคงมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม และส่งผลต่อการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Moderntrade) ที่ความต้องการของตลาดหดตัวอย่างมาก รวมถึงผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด แม้ช่วงเวลาครึ่งปีแรกของปี 2564 นี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การขายมาอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่เป็นสัดส่วนรายได้หลัก จึงส่งผลให้ภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ ลดลง 217.21 ล้านบาทหรือลดลงในราว 37.38% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับงบประมาณการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และปรับแผนการวางจุดขายทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง 175.99 ล้านบาทหรือลดลงในราว 32.17% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ จึงมีผลดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 7.32 ล้านบาท

### ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก และส่งผลกระทบต่อสืบเนื่องมาถึงเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่จำเป็นต้องชะลอตัว หรือหยุดดำเนินการชั่วคราว หรือปิดกิจการกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับผลกระทบมาอย่างต่อเนื่องเช่นกันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกที่สามในประเทศไทย

การผลักดันการส่งออกผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศนั้น แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการส่งออกไปยังประเทศบางประเทศที่ไม่ได้ผลกระทบมากนัก แต่ภาพรวมการส่งออกของบริษัทฯ ลดลง 38.24% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563

### ความเชื่อมโยงทางนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นปัจจัยลบที่ไม่อาจควบคุมได้ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ในการผลักดันการส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบน้อยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การผลักดันการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างโอกาสในตลาดใหม่ เพื่อการทดแทนรายได้จากการขายผ่านห้างธุรกิจค้าปลีก (Moderntrade) ที่ตกต่ำลงอย่างมาก รวมทั้งการเพิ่มฐานลูกค้ารายองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อโอกาสของธุรกิจประหยัดพลังงาน และแก้ไขปัญหอากาศร้อนที่ดำเนินการผ่านบริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

### วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง ซึ่งช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก ช่องทางการส่งออก และช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และช่องทางการบริการ ซึ่งผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้

### ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค – มิ.ย. 2564	ม.ค – มิ.ย. 2563	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	142.09	238.93	(40.53)
ช่องทางการขายองค์กร	33.12	34.10	(2.87)
ช่องทางการขายส่งออก	158.76	257.08	(38.24)
ช่องทางงานบริการ	29.44	50.08	(41.21)
รายได้อื่น*	0.41	0.84	(51.19)
<b>รวมรายได้</b>	<b>363.82</b>	<b>581.03</b>	<b>(37.38)</b>

### กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ช่องทางค้าปลีกของบริษัทฯ ประกอบด้วย การขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ และบุรุษขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา 6 เดือนของปี 2563 ช่องทางค้าปลีกมียอดขายลดลง 96.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 40.53% ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้รายได้จากช่องทางการขายผ่านห้างค้าปลีก (Moderntrade) ลดลงอย่างมาก เมื่อพิจารณารายช่องทางย่อยของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกแล้ว พบว่ากลุ่มผู้บริโภคยังคงเชื่อในแบรนด์สินค้า Masterkool ในกลุ่มพัดลมไอเย็นทั้งสินค้าและบริการ ซึ่งกลุ่ม

ผู้บริโภคที่พอมีกำลังซื้ออยู่ บางส่วนได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามวิถีใหม่ (New Normal) โดยการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ และบางส่วนซื้อผ่านหน้าร้านตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่

### **กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 กระทบต่อการดำเนินการตามกระบวนการขายปกติ ทำให้เป็นอุปสรรค/ปัญหาในการเข้านำเสนองาน การสำรวจหน้างาน และการติดตั้งระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงานที่ไม่เป็นไปตามแผน รวมทั้งองค์กรภาคเอกชนหลายแห่งชะลอการลงทุนในภาวะวิกฤต แต่เนื่องจากบริษัทดำเนินการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นรายองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาพรวมรายได้ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีไอโซนของบริษัทมีประสิทธิภาพที่ตอบโจทย์กลุ่มตลาดลูกค้าองค์กรในเรื่องการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ช่องทางขายลูกค้ารายองค์กรนี้จะเป็นช่องทางการสร้างยอดขายและกำไรได้ในอนาคต บริษัทจึงยังต้องเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดองค์กรให้ได้มากเพียงพอที่จะครอบคลุมเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ เมื่อสถานการณ์วิกฤตกลับเข้าสู่ภาวะปกติ บริษัทจะสามารถดำเนินไปได้อย่างมั่นคง และสามารถสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจจากการลดความผันผวนทางรายได้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทได้ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากการให้บริการ

### **กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)**

ช่วงเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 ช่องทางธุรกิจต่างประเทศซึ่งดำเนินงานส่งออกมีรายได้ 158.76 ล้านบาท ซึ่งแม้ว่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่ผ่านมา รายได้ลดลงราว 98.32 ล้านบาทหรือลดลงประมาณ 38.24% แต่การบริหารจัดการงานขายยังเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องภายใต้ภาวะวิกฤตโรคระบาดและเศรษฐกิจตกต่ำ โดยรายได้ดังกล่าวมาจากการขยายฐานการตลาดไว้ระยะหนึ่งก่อนหน้าในกลุ่มประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบ หรือได้รับผลกระทบน้อยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

### **การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประมาณการ**

ตามปกติของแผนประมาณการรายได้ของบริษัทนั้น บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายตามช่องทางหลักซึ่งแบ่งออกเป็น ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กรและกลุ่มงานบริการ 20% ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับงวด ปรากฏว่าช่องทางธุรกิจต่างประเทศซึ่งดูแลการส่งออกสามารถทำรายได้ในสัดส่วนที่เกินกว่าที่ประมาณการไว้ ในขณะที่ช่องทางธุรกิจค้าปลีก และช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรมีสัดส่วนรายได้ต่ำกว่าแผนประมาณการ

บริษัทมีแผนการดำเนินงานเพื่อความแข็งแกร่งในอนาคตโดยเน้นการขยายฐานลูกค้าสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรเพื่อลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในภาพรวม และเน้นการขายสินค้าผ่านออนไลน์ เพื่อเป็นฐานการตลาดใหม่ สำหรับสินค้าใหม่ที่เป็นกลุ่มสุขภาพและอนามัย (Health & Hygiene) เช่น สินค้ากลุ่มฆ่าเชื้อโรค สินค้ากลุ่มเครื่องฟอกอากาศ เพื่อตอบสนองกังวลด้านสุขภาพของผู้บริโภคเรื่อยๆ รวมทั้งการผลักดันสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาล (Non-seasonal products) เข้าสู่ตลาดเพื่อให้มีความครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่กว้างมากขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ล้านบาท)		+ / (-)	%
	31 มี.ย 2564	31 ธ.ค 2563		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25.94	29.50	(3.56)	(12.07)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	127.37	85.03	42.34	49.79
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.00	0.04	(0.04)	(100.00)
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1.86	1.33	0.53	39.85
สินค้าคงเหลือ	179.10	237.79	(58.69)	(24.68)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	72.78	0.09	72.69	80800.66
สินทรัพย์เงินหมุนเวียนอื่น	1.11	0.54	0.57	105.55
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>408.16</b>	<b>354.32</b>	<b>53.84</b>	<b>15.20</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	79.85	81.75	(1.90)	(2.32)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.00	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44.27	48.43	(4.16)	(8.59)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17.43	22.37	(4.94)	(22.08)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.48	3.23	(0.75)	(23.22)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.49	13.12	0.37	2.82
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>157.52</b>	<b>168.90</b>	<b>(11.38)</b>	<b>(6.74)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>565.68</b>	<b>523.22</b>	<b>42.46</b>	<b>8.12</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	163.74	174.50	(10.76)	(6.17)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	60.49	84.67	(24.18)	(28.56)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	6.55	22.84	(16.29)	(71.32)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.11	9.42	0.69	7.32
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	4.03	6.42	(2.39)	(37.23)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.00	2.95	(2.95)	(100.00)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>244.92</b>	<b>300.80</b>	<b>(55.88)</b>	<b>(18.58)</b>
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน	0.30	0.00	0.30	100.00
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.51	0.57	(0.06)	(10.53)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.47	9.84	(3.37)	(34.25)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18.23	17.24	0.99	5.74
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1.01	0.97	0.04	4.12
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.64	3.33	0.31	9.31
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>30.16</b>	<b>31.95</b>	<b>(1.79)</b>	<b>(5.60)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>275.08</b>	<b>332.75</b>	<b>(57.67)</b>	<b>(17.33)</b>
ทุนสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	180.00	144.00	36.00	25.00
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	180.00	120.00	60.00	50.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	230.48	183.03	47.45	25.92
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	0.00	0.00
<b>กำไร (ขาดทุน) สะสม</b>				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.26	0.00	0.00
- ยังไม่ได้จัดสรร	(131.20)	(123.89)	7.31	5.90
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>290.60</b>	<b>190.47</b>	<b>100.13</b>	<b>52.57</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>565.68</b>	<b>523.22</b>	<b>42.46</b>	<b>8.12</b>

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 565.68 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีมูลค่า 523.22 ล้านบาท บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 42.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 8.12% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 12.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.34 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 49.79% มาจากการจำหน่ายสินค้าและบริการตามปกติ

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 275.08 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีมูลค่า 332.75 ล้านบาท บริษัทฯมีหนี้สินรวมลดลง 57.67 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 17.33% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 163.74 ล้านบาท ลดลง 10.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 6.17% จากการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชี
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 60.49 ล้านบาท ลดลง 24.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 28.56% บริษัทฯดำเนินการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการเมื่อครบกำหนดชำระตามที่ตกลงไว้ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 290.601 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 100.13 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 52.57% เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 190.47 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ

**ตาราง 4: อัตราส่วนทางการเงิน**

งบการเงินรวม	ม.ค - มิ.ย 2564	ม.ค - ธ.ค 2563	+ / (-)
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.67	1.18	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.63	0.38	0.25
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.98%	23.27%	(2.29)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(2.00%)	5.85%	(7.85)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(2.01%)	5.80%	(7.81)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	(3.04%)	13.99%	(17.03)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	(1.34%)	6.18%	(7.52)
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.67	1.07	(0.40)
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.95	1.75	(0.80)

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2564 อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น 0.49 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2563 มาจากการรับชำระหนี้สินค้าและบริการตามกำหนดระยะเวลา และการดำเนินการเพิ่มทุน เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วที่เพิ่มขึ้น 0.25 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2563

ทั้งนี้บริษัทฯยังมีสินค้ายังคงมูลค่ารวม 179.10 ล้านบาท ที่บริษัทฯสามารถนำออกจำหน่ายได้ในอนาคตเนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าคงทนที่ไม่เสื่อมสภาพง่าย

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2564 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2.29% เนื่องมาจากโครงสร้างราคาขายซึ่งเป็นการขายแบบ Bulk Sales ของช่องทางส่งออกที่มีกำไรขั้นต้นไม่มาก ประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทั้งทางเรือและทางอากาศปรับตัวสูงขึ้น

### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 6 เดือนของปี 2564 มีอัตรา 0.95 เท่า ซึ่งลดลง 0.80 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 เป็นผลจากการดำเนินงานขาดทุนสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564

-นายณพชัย วีระมาน-  
(นายณพชัย วีระมาน)  
กรรมการผู้จัดการ