

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2562 (9 เดือน)	ปี 2561 (9 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	518.18	388.37	129.81	33.42
รายได้จากการให้บริการ	71.65	68.40	3.25	4.75
รายได้อื่น*	9.09	4.81	4.28	88.98
รายได้รวม	598.92	461.58	137.34	29.75
ต้นทุนขาย	368.65	329.54	39.11	11.87
ต้นทุนบริการ	38.17	40.55	(2.38)	(5.87)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	100.40	132.04	(31.64)	(23.96)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44.27	47.43	(3.16)	(6.66)
ต้นทุนทางการเงิน	7.92	8.90	(0.98)	(11.01)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	39.51	(96.88)	136.39	140.78
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.15)	(0.24)	0.91	379.17
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	38.36	(97.12)	135.48	139.50
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.08	(0.20)	0.28	140.00

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนเปรียบเทียบกับในงวดเดียวกันของปีที่แล้ว มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกด้าน โดยด้านรายได้ เติบโตเพิ่มขึ้น 29.75% โดยกลุ่มธุรกิจที่เติบโตสูงคือกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และกลุ่มธุรกิจส่งออก ในด้านต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ และต้นทุนการจัดจำหน่าย มีทั้งเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของยอดขาย และต้นทุนลดลง โดยยอดขายเพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ทำให้ธุรกิจกลับมาทำกำไรได้ โดยเกิดจากการบริหารจัดการโครงสร้างราคาขาย และการทำการโปรโมชันอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนลงมือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในการควบคุมค่าใช้จ่ายทำให้ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 38.36 ล้านบาท

รายได้หลักมากกว่ากึ่งหนึ่งนั้นมาจากช่องทางขายลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีก รองลงมาจึงเป็นการส่งออกและช่องทางขายลูกค้ารายองค์กร ซึ่งแต่ละช่องทางบริหารจัดการภาพรวมของช่องทางให้สอดคล้องกับนโยบายของ

คณะกรรมการบริษัทโดยการคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น การดำเนินงานในรอบ 9 เดือนของปี 2562 มียอดขาย 598.92 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 137.34 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 29.75% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับด้านค่าใช้จ่ายที่บริษัทได้ควบคุมและบริหารจัดการผ่านเป้าหมายเชิงคุณภาพและประสิทธิภาพส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 31.64 ล้านบาทหรือลดลง 23.96% และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 3.16 ล้านบาทหรือลดลง 6.66% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นไปตามสัดส่วนของรายได้

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องทำให้ภาคธุรกิจลดระดับความเชื่อมั่นและชะลอการลงทุนในโครงการใหญ่อย่างเห็นได้ชัดในช่วงไตรมาส 3/2562 ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งในภาคเหนือ อุทกภัยในภาคอีสานตอนกลางและอีสานตอนล่าง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่หดตัว และภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์

ความเชื่อมโยงทางนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์เชิงลบที่กล่าวมา ทำให้บริษัทต้องเฝ้าระวัง และดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และบริหารจัดการธุรกิจตามสถานการณ์ โดยเฉพาะช่องทางธุรกิจค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าผ่านห้างโมเดิร์นเทรดที่มีลักษณะการขายแบบ Reactive เพื่อลดความเสี่ยงสินค้าคงคลังเป็นเวลานาน ดังนั้นบริษัทยังคงมองหาโอกาสในการสร้างฐานการตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในการขายผ่านช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรและช่องทางการส่งออก

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง โดยช่องทางที่เป็นช่องทางหลักนั้น ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และช่องทางการส่งออก ซึ่งผลการดำเนินงานมีดังนี้

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 9 เดือนปี 2562 สิ้นสุด 30 กันยายน 2562

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค – ก.ย 2562	ม.ค – ก.ย 2561	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	303.35	215.74	40.61
ช่องทางการขายองค์กร	58.71	55.33	6.11
ช่องทางการขายส่งออก	157.56	131.90	19.45
ช่องทางงานบริการ	58.05	46.76	24.14
อื่นๆ	12.16	7.04	72.73
รายได้อื่น	9.09	4.81	88.98
รวมรายได้	598.92	461.58	29.75

กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ช่องทางค้าปลีกของบริษัทประกอบด้วย การขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ และบูธขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลา 9 เดือนของปี 2561 ช่องทางค้าปลีกมียอดขายเพิ่มขึ้น 87.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 40.61% ซึ่งเมื่อพิจารณารายช่องทางย่อยของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกแล้ว พบว่ากลุ่มผู้บริโภคยังคงเห็นว่าแบรนด์สินค้ากลุ่มพัฒนาไอเย็นมีความน่าเชื่อถือ สินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ

ในทางกลับกันการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น เนื่องจากตลาดรายย่อยตามภูมิภาคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเลือกหาสินค้าจากห้างโมเดิร์นเทรดโดยเฉพาะช่วงโปรโมชั่นต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมการขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย ดังนั้นการบริหารจัดการงานขายผ่านตัวแทนจำหน่ายจึงเน้นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อให้สามารถผลักดันให้เกิดยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับช่องทางค้าปลีกผ่านออนไลน์ในช่วงไตรมาส 3/2562 นั้น มีการชะลอตัวซึ่งบริษัทได้ทำจัดแคมเปญโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องโดยร่วมกับช่องทางเว็บช้อปปิ้งหลัก เช่น Lazada, Shopee, JD Central เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

ช่องทางการขายลูกค้าองค์กรนั้น บริษัทดำเนินการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ยอดขายเพิ่มขึ้น 3.38 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6.11% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 จากการบริหารจัดการตามแนวทางของ Business Unit ที่ต้องควบคุมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายของหน่วยธุรกิจ ทำให้ช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรนี้ยังเป็นช่องทางการสร้างยอดขายและกำไรได้ ซึ่งบริษัทยังต้องเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดองค์กรให้ได้มากพอที่จะครอบคลุมเป้าหมายยอดขายที่ได้วางแผนไว้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กลับคืนมา และลดความผันผวนด้านรายได้ภาพรวมของบริษัทได้ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากการให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประยุกต์ใช้ระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

รอบเก้าเดือนแรกของปี 2562 ช่องทางธุรกิจต่างประเทศซึ่งเป็นช่องทางส่งออกมีการเติบโตด้านยอดขายเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายสำหรับงวด เท่ากับ 157.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.45% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 131.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่ต่อเนื่องมาจากการดำเนินงานขยายฐานการตลาดไปยังประเทศแถบซีกโลกใต้

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประมาณการ

แผนประมาณการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2562 บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายของช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และกลุ่มงานบริการ 20% ซึ่งภาพรวมสำหรับงวดที่ปรากฏพบว่าช่องทางค้าปลีกทำได้ในสัดส่วนที่เกินกว่าที่ประมาณการไว้

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตนั้น การขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรยังคงมีความจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในภาพรวม และสำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกนั้น อาจจำเป็นที่จะต้องขยายไลน์ของสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลเพื่อให้มีความครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกว้างมากขึ้น

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 กันยายน 2562

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	30 ก.ย 2562	31 ธ.ค 2561	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19.97	27.02	(7.05)	(26.09)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.39	4.56	(0.17)	(3.73)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	102.67	99.37	3.30	3.32
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.94	4.53	(3.59)	(79.25)
สินทรัพย์ตามสัญญา	1.11	0.27	0.84	311.11
สินค้าคงเหลือ	159.07	179.31	(20.24)	(11.29)
งานระหว่างก่อสร้างตามสัญญา	1.64	0.47	1.17	248.94
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	70.75	70.75	0.00	0.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	0.04	0.14	(0.10)	(71.43)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	53.97	53.08	0.89	1.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.97	4.77	(0.80)	(16.77)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.00	0.02	(0.02)	(100.00)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	3.90	0.00	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.67	6.86	(0.19)	(2.77)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	139.30	139.52	(0.22)	(0.16)
รวมสินทรัพย์	429.09	455.05	(25.96)	(5.70)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	137.83	191.45	(53.62)	(28.01)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.59	(0.59)	(100.00)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	49.20	52.57	(3.37)	(6.41)
หนี้สินตามสัญญา	12.26	9.88	2.38	24.09
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	0.14	1.16	(1.02)	(87.93)
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	4.93	5.80	(0.87)	(15.00)
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.10	2.14	(0.04)	(1.87)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	10.00	(10.00)	(100.00)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	206.46	273.59	(67.13)	(24.54)
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.24	0.24	0.00	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.97	0.57	1.40	245.61
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.46	11.26	1.20	10.66
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1.37	1.17	0.20	17.09
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	16.04	13.24	2.80	21.15
รวมหนี้สิน	222.50	286.83	(64.33)	(22.43)
ทุนสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	144.00	144.00	0.00	0.00
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	120.00	120.00	0.00	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	0.00	0.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.26	0.00	0.00
- ยังไม่ได้จัดสรร	(107.76)	(146.12)	38.36	26.25
รวมส่วนของถือหุ้น	206.59	168.22	38.36	26.25

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 429.09 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 458.72 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลง 25.96 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 5.70% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 19.97 ล้านบาท ลดลง 27.02 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 26.07% ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 ลดลง 20.24 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 11.29% ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้า
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 ลดลง 3.59 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 79.25% ตามการดำเนินธุรกิจปกติ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 222.50 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 286.83 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมลดลง 64.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 22.43% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 137.83 ล้านบาท ลดลง 53.62 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 28.01% ซึ่งมาจากการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและมีการชำระคืนบางส่วน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 49.20 ล้านบาท ลดลง 3.37 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 6.41% ซึ่งเป็นเงินค่าสินค้าตามเงื่อนไขปกติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะจ่ายชำระเมื่อถึงกำหนดชำระต่อไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 206.59 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 38.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 26.25% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 168.22 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นสืบเนื่องมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนปี 2562 38.36 ล้านบาท

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - ก.ย. 2562	ม.ค - ก.ย. 2561	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.40	1.15	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62	0.50	0.12
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.03%	18.98%	12.05
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.70%	(21.21)%	27.91
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.50%	(21.26)%	27.76
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	18.57%	(57.73)%	76.30
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	8.94%	(21.34)%	30.28
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.40	1.01	0.39
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	1.70	0.62

อัตราส่วนสภาพคล่อง

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่อง เพิ่มขึ้น 0.25 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 กันยายน 2561 ซึ่งมาจากการขายและรับชำระหนี้เป็นเงินสดได้

ส่วนด้านอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้น 0.12 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 กันยายน 2561 มาจากการขายที่เพิ่มขึ้น และทั้งนี้บริษัทยังมีสินค้าคงคลังมูลค่ารวม 159.07 ล้านบาท ที่บริษัทสามารถนำออกจำหน่ายได้ในอนาคตเนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าคงทนที่ไม่เสื่อมสภาพง่าย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2562 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 12.05% จากการควบคุมโครงสร้างราคาขาย ส่วนอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิ บริษัทมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2562 เท่ากับ 6.70% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ (21.26%) และอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 6.50% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ (21.26%)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 9 เดือนของปี 2562 มีอัตรา 1.08 เท่า ซึ่งลดลง 062 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2561 เป็นผลจากการสภาพคล่องที่สามารถชำระเงินการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

(นายณพชัย วีระมาน)
กรรมการผู้จัดการ