

วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563 (3 เดือน)	ปี 2562 (3 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	241.68	174.79	66.89	38.27
รายได้จากการให้บริการ	30.85	23.00	7.85	34.13
รายได้อื่น*	0.32	2.86	(2.54)	(88.81)
รายได้รวม	272.85	200.65	72.20	35.98
ต้นทุนขาย	210.01	146.42	63.59	43.43
ต้นทุนบริการ	16.96	9.16	7.80	85.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28.06	28.65	(0.59)	(2.06)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.22	17.03	0.19	1.12
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.76	-	8.76	100.00
ต้นทุนทางการเงิน	3.09	3.16	(0.07)	(2.22)
ค่าใช้จ่ายรวม	284.10	204.42	79.68	38.98
ขาดทุนก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(11.25)	(3.77)	7.48	198.41
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(0.14)	(0.09)	0.05	55.56
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(11.39)	(3.86)	7.53	195.08
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.02)	(0.01)	0.01	100.00

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในรอบ 3 เดือนของปี 2563 ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้วมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นสำหรับด้านรายได้ที่เติบโตขึ้น 35.98% โดยมาจากกลุ่มธุรกิจส่งออกซึ่งเติบโตถึง 87.32% นับเป็นสัดส่วนรายได้เกินกว่าครึ่งหนึ่งของรายได้รวมสำหรับงวด ทำให้มีภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากการส่งออกนั้นเป็นการส่งออกในปริมาณมาก (Bulk volume) แม้ว่าบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย แต่ด้วยสถานการณ์ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในเกือบทุกอุตสาหกรรมทั่วโลกซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หมายรวมถึงการบริหารจัดการในความผันผวนของค่าเงินทำให้ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 11.39 ล้านบาท

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ธุรกิจเกือบทุกประเภทต้องหยุดดำเนินการและกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ขณะนี้ไม่อาจประเมินสถานการณ์ได้ว่าจะสิ้นสุดลงหรือควบคุมสถานการณ์ได้เมื่อใด สำหรับบริษัทนั้นได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ต้นไตรมาส 1/2563 เนื่องจากเชื้อไวรัส COVID-19 เริ่มต้นการระบาดอย่างรุนแรงที่ประเทศจีน ซึ่งต้องประกาศปิดประเทศพร้อมกับสั่งการให้ภาคการผลิต และการบริการ ในบางส่วนหยุดการดำเนินงาน ส่งผลให้การผลิตสินค้าของบริษัทจำเป็นต้องระงับไปตั้งแต่ต้นไตรมาส ประกอบกับในเดือนมีนาคม 2563 พ.ร.ก.ฉุกเฉินภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รัฐบาลไทยมีคำสั่งปิดภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส รวมถึงห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Moderntrade) ซึ่งทำให้รายได้จากการขายผ่านช่องทางค้าปลีกลูกค้ารายย่อยลดต่ำลงอย่างมาก

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ผลักดันการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทั้ง TV Shopping, Web Shopping และช่องทางออนไลน์อื่น

ความเชื่อมโยงทางนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นปัจจัยลบที่ไม่อาจควบคุมได้ทำให้บริษัทต้องเฝ้าระวัง และดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ พร้อมกับการบริหารจัดการธุรกิจตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะช่องทางธุรกิจค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าผ่านห้างโมเดิร์นเทรดซึ่งบริษัทมีการประมาณการรายได้ผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกในราว 40% ของประมาณการรายได้รวม การปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสในตลาดใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ และการหา กลุ่มประเทศเป้าหมายใหม่ในต่างประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 มากนักจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง โดยช่องทางที่เป็นช่องทางหลักนั้น ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก ช่องทางการส่งออก และช่องทางการขายลูกค้าองค์กรซึ่งผลการดำเนินงานมีดังนี้

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 3 เดือนปี 2563 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค – มี.ค 2563	ม.ค – มี.ค 2562	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ช่องทางค้าปลีก	75.57	74.71	1.15
ช่องทางการขายองค์กร	16.75	15.69	6.76
ช่องทางการขายส่งออก	155.83	83.19	87.32
ช่องทางงานบริการ	21.80	20.32	7.28
อื่นๆ	2.58	3.88	(33.51)
รายได้อื่น*	0.32	2.86	(88.81)
รวมรายได้	272.85	200.65	35.98

กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ช่องทางค้าปลีกของบริษัทประกอบด้วย การขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ และบูชขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา 3 เดือนของปี 2562 ช่องทางค้าปลีกมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 1.15% ซึ่งนับว่าไม่มีการเติบโตในช่องทางนี้เนื่องมาจากห้างสรรพสินค้า/Moderntrade ปิดบริการ เมื่อพิจารณา rayช่องทางย่อยของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกแล้ว พบว่ากลุ่มผู้บริโภคยังคงเห็นว่าแบรนด์สินค้า Masterkool สำหรับสินค้ากลุ่มพัดลมไอเย็นมีความน่าเชื่อถือ สินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับจึงมีคำสั่งซื้อผ่านมาในช่องทางออนไลน์

บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การตลาดของช่องทางออนไลน์ โดยได้ทำจัดแคมเปญโปรโมชันอย่างต่อเนื่องร่วมกับช่องทางเว็บไซต์หลัก เช่น Lazada, Shopee, JD Central เป็นต้นทำให้ภาพรวม 3 เดือนเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ทำให้บริษัทสามารถประคองธุรกิจค้าปลีกในช่วงระยะเวลา 3 เดือนแรกของบริษัทไปได้

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

ช่องทางการขายลูกค้าองค์กรนั้น บริษัทดำเนินการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง แม้ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหรือเพิ่มขึ้นเพียง 6.76% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องมาจากการชะลอการลงทุนของภาคเอกชน แต่ทั้งนี้บริษัทยังเชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการตามแนวทางของ Business Unit ที่ต้องควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายของหน่วยธุรกิจ ทำให้ช่องทางขายลูกค้ารายองค์กรนี้ยังเป็นช่องทางการสร้างยอดขายและกำไรได้

เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ บริษัทยังต้องเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดองค์กรให้ได้มากพอที่จะครอบคลุมเป้าหมายยอดขายที่ไว้วางแผนไว้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กลับคืนมา และลดความผันผวนด้านรายได้ภาพรวมของบริษัทได้ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากการให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประยุกต์ใช้ระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

ช่วงเวลา 3 เดือนของปี 2563 ช่องทางธุรกิจต่างประเทศซึ่งเป็นช่องทางส่งออกมีการเติบโตด้านยอดขายเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาอย่างชัดเจน บริษัทมียอดขายสำหรับงวด เท่ากับ 155.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 87.32% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 83.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่ต่อเนื่องมาจากการดำเนินงานขยายฐานการตลาดไว้ก่อนหน้านี้

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประมาณการ

แผนประมาณการสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2563 บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายของช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และกลุ่มงานบริการ 20% ซึ่งภาพรวมสำหรับงวดที่ปรากฏพบว่าช่องทางส่งออกทำได้ในสัดส่วนที่เกินกว่าที่ประมาณการไว้

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตนั้น การขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรยังคงมีความจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในภาพรวม และสำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกนั้นจำเป็นต้องขยายไลน์ของสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลเพื่อให้มีความครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกว้างมากขึ้นควบคู่ไปกับการรองรับการขายผ่านช่องทางออนไลน์

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ 31 มีนาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	31 มี.ค 2563	31 ธ.ค 2562	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22.61	38.01	(15.40)	(40.52)
เงินลงทุนชั่วคราว	0.92	0.00	0.92	100.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.05	4.65	(0.60)	(12.90)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	199.44	95.80	103.64	108.18
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.14	0.16	(0.02)	(12.50)
สินทรัพย์ตามสัญญา	5.22	2.51	2.71	107.97
สินค้าคงเหลือ	196.40	198.32	(1.92)	(0.97)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	428.78	339.45	89.33	26.32
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะค่าประกัน	70.75	70.75	0.00	0.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	0.00	0.01	(0.01)	(100.00)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	48.17	56.00	(7.83)	(13.98)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	25.06	0.00	25.06	100.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.47	3.71	(0.24)	(6.47)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	3.90	0.00	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8.26	8.07	0.19	2.35
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	159.61	142.44	17.17	12.05
รวมสินทรัพย์	588.39	481.89	106.50	22.10
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	208.78	150.35	58.43	38.86
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	128.54	71.20	57.34	80.53
หนี้สินตามสัญญา	18.95	36.64	(17.69)	(48.28)
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	5.17	0.28	4.89	1746.43
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	5.89	5.66	0.23	4.06
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	8.62	2.35	6.27	266.81
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.09	0.09	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	376.04	266.57	109.47	41.07
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.02	0.03	(0.01)	(33.33)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	13.05	2.35	10.70	455.32
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15.57	15.03	0.54	3.59
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.89	0.81	0.08	9.88
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	29.53	18.22	11.31	62.07
รวมหนี้สิน	405.57	284.79	120.78	42.41
ทุนสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	144.00	144.00	0.00	0.00
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	120.00	120.00	0.00	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	0.00	0.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.26	0.00	0.00
- ยังไม่ได้จัดสรร	(131.53)	(117.25)	14.28	12.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	182.82	197.10	(14.28)	(7.25)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	588.39	481.89	106.50	22.10

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 588.39 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีมูลค่า 481.89 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 106.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 22.10% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 22.61 ล้านบาท ลดลง 15.40 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 40.52% ซึ่งเป็นไปตามการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เพิ่มขึ้น 103.64 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้น 108.18% ซึ่งเป็นไปตามการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ลดลง 1.92 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 0.97% ซึ่งเป็นสินค้าที่เตรียมสำหรับจำหน่ายในปี 2563

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 405.57 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีมูลค่า 284.79 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 120.78 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 42.41% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 208.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.43 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 38.86% ซึ่งมาจากการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 128.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 80.53% ซึ่งเป็นเงินค่าสินค้าตามเงื่อนไขการค้าปกติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะจ่ายชำระเมื่อถึงกำหนดชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 182.82 ล้านบาท โดยลดลง 14.28 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 7.25% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 197.10 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นสืบเนื่องมาจากบริษัทขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนปี 2563 รวม 11.39 ล้านบาท

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - มี.ค. 2563	ม.ค - มี.ค. 2562	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.14	1.28	(0.14)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62	0.53	0.09
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.72%	21.34%	(4.62)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(4.13)%	(1.91)%	2.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(4.18)%	(1.95)%	2.23
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	(6.00)%	(1.96)%	4.04
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	(2.13)%	(0.80)%	1.33
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.51	0.41	0.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.21	1.44	0.77

อัตราส่วนสภาพคล่อง

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนของปี 2563 อัตราส่วนสภาพคล่อง ลดลง 0.14 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 ซึ่งมาจากการขายและรับชำระหนี้ตามกำหนดเงื่อนไขเวลา

ส่วนด้านอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้น 0.09 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 มาจากการขายที่เพิ่มขึ้น และทั้งนี้บริษัทยังมีสินค้าคงคลังมูลค่ารวม 196.40 ล้านบาท ที่บริษัทสามารถนำออกจำหน่ายได้ในอนาคตเนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าคงทนที่ไม่เสื่อมสภาพง่าย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนของปี 2562 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.62% จากโครงสร้างราคาขายในปริมาณมากของช่องทางส่งออก ซึ่งส่งผลถึงอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2563 ลดลง 2.22% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ (4.18)% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ (1.95)%

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 3 เดือนของปี 2563 มีอัตรา 2.21 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.77 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 เป็นผลจากการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

(นายพนพชัย วีระมาน)
กรรมการผู้จัดการ