

วันที่ 14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2562 (3 เดือน)	ปี 2561 (3 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	174.79	145.20	29.59	20.38
รายได้จากการให้บริการ	23.01	23.16	(0.15)	(0.65)
รายได้อื่น*	2.86	5.65	(2.79)	(49.38)
รายได้รวม	200.66	174.01	26.65	15.32
ต้นทุนขาย	146.42	125.81	20.94	16.64
ต้นทุนบริการ	9.16	12.27	(3.44)	(28.04)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	28.66	46.29	(17.63)	(38.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.03	19.81	(2.78)	(14.03)
ต้นทุนทางการเงิน	3.16	2.45	0.71	28.98
ขาดทุนก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(3.77)	(32.62)	(28.85)	(88.44)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(0.09)	(0.19)	(0.10)	(52.63)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(3.86)	(32.81)	(28.95)	(88.24)
กำไรต่อหุ้น (ขาดต่อหุ้น)	(0.01)	(0.07)	(0.06)	(85.71)

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

แนวทางสำคัญในการดำเนินงานสำหรับปี 2562 นี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินกิจการ และฝ่ายบริหารได้บริหารจัดการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรอบคอบระมัดระวัง ซึ่งการดำเนินงานของไตรมาสแรกของปี 2562 ปรากฏผลลัพธ์ตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 3 เดือนปี 2562 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่ 3.86 ล้านบาท โดยบริษัทได้ปรับปรุงการบริหารจัดการ และการดำเนินงานในรอบไตรมาส 1/2562 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 32.81 ล้านบาท

ทั้งนี้งบการเงินสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2562 บริษัทมีรายการตั้งประมาณการสำรองทางบัญชี เช่น ประมาณการค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ เป็นต้น รวมมูลค่ารายการประมาณการสำรองทางบัญชีไว้ที่ 6.24 ล้านบาท

การปรับปรุงการบริหารจัดการที่กล่าวมานั้น สำหรับด้านรายได้นั้น บริษัทยังคงวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานโดย โฟกัสช่องทางขายหลัก 3 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางธุรกิจค้าปลีก ช่องทางขายลูกค้ารายองค์กร และช่องทางส่งออก ซึ่งแต่ละช่องทางหลักมีนโยบายอย่างชัดเจนในเรื่องเป้าหมายยอดขาย และนอกเหนือจากนั้นแต่ละช่องทางต้องบริหารจัดการในภาพรวมของช่องทางโดยการคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นด้วย

ทั้งนี้จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทมียอดขาย 200.65 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 26.64 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 15.31% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และภาพรวมค่าใช้จ่ายลดลง โดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านขนส่ง 4.57 ล้านบาท ลดลง 38.49% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 7.43 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายรายการอื่นอย่างใกล้ชิดทำให้ภาพรวมค่าใช้จ่ายบริหารลดลง สำหรับต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นไปตามสัดส่วนของรายได้

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

แม้สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงชะลอตัวซึ่งเป็นปัจจัยหลักอีกปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินงาน แต่ปัจจัยที่ส่งผลอย่างมากและส่งผลได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบนั้น คือ สภาพภูมิอากาศ ซึ่งสภาพภูมิอากาศตั้งแต่ช่วงต้นปี 2562 นั้นได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของประเทศไทยสูงกว่าค่าปกติในช่วงมกราคมถึงกุมภาพันธ์ 2562 ประกอบกับปริมาณฝนของประเทศไทยที่ต่ำกว่าค่าปกติราวร้อยละ 10-30 ดังนั้นปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการสินค้ากลุ่มความเย็นทั้งเครื่องปรับอากาศ พัดลมไอเย็น และพัดลมเพิ่มสูงขึ้น

ความเชื่อมโยงทางนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

ด้วยปัจจัยทางสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินงานได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบดังที่กล่าวมา บริษัทจึงต้องเฝ้าระวังใกล้ชิด และปรับนโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารจัดการตามสถานการณ์ โดยเฉพาะช่องทางธุรกิจค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าผ่านห้างโมเดิร์นเทรดที่ความต้องการของตลาดมีความอ่อนไหว (Sensitivity) สูงต่อสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2562 นี้ บริษัทวางแนวทางการจำหน่ายผ่านห้างโมเดิร์นเทรดจำนวน 120 สาขาตลอดทั้งปี จากการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2562 ส่งผลดีต่อการขายเนื่องจากเมื่อเปิดการขายตลอดทั้งปี พนักงานขายประจำห้าง (PC) ที่มีทักษะในการขายสินค้าของบริษัทอยู่แล้วสามารถปฏิบัติงานได้ต่อเนื่องและมีความชำนาญทั้งเรื่องคุณลักษณะสินค้าและเทคนิคการแนะนำสินค้า

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการสร้างฐานการตลาดใหม่อย่างต่อเนื่องอีกด้วย ทั้งในการขายผ่านช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรและช่องทางการส่งออก

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทตามกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทาง โดยช่องทางที่เป็นช่องทางหลักนั้น ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และช่องทางการส่งออก ซึ่งผลการดำเนินงานมีดังนี้

ตาราง 2 : ข้อมูลสรุปยอดขายของส่วนงานตามช่องทางสำหรับงวด 3 เดือนปี 2562 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2562

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงานตามช่องทาง	ม.ค - มี.ค	ม.ค - มี.ค	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
	2562	2561	
ช่องทางค้าปลีก	78.59	79.68	(1.37%)
ช่องทางการขายองค์กร	15.69	17.89	(12.30%)
ช่องทางการขายส่งออก	83.19	58.69	41.74%
ช่องทางงานบริการ	20.32	12.10	67.93%
อื่นๆ	2.86	5.65	(49.38%)
รวมรายได้	200.65	174.01	15.31%

กลุ่มธุรกิจตลาดค้าปลีก (Retail Market)

ช่องทางค้าปลีกของบริษัทประกอบด้วย การขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ และบูชขายสินค้า เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลา 3 เดือนของปี 2561 ช่องทางค้าปลีกมียอดขายลดลง 1.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 1.37% ซึ่งเมื่อพิจารณารายช่องทางย่อยของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกแล้ว พบว่าการขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรดมียอดขายเทียบเคียงได้กับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนัยหมายถึงการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของแต่ละสาขาประมาณ 108.29%

ในทางกลับกันการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น เนื่องจากตลาดรายย่อยตามภูมิภาคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเลือกหาสินค้าจากห้างโมเดิร์นเทรดโดยเฉพาะช่วงโปรโมชันต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมการขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย ดังนั้นการบริหารจัดการงานขายผ่านตัวแทนจำหน่ายจึงเน้นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อให้สามารถผลักดันให้เกิดยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับช่องทางค้าปลีกผ่านออนไลน์ในช่วง 3 เดือนแรกของปีนั้น ยังคงมีแนวโน้มที่สามารถเติบโตต่อไปได้ โดยบริษัททำการขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ควบคู่ไปกับการขายผ่านช่องทางเว็บช้อปปิ้งหลัก ได้แก่ Lazada, Shopee และ JD Central

กลุ่มธุรกิจตลาดลูกค้าองค์กร (Corporate Market)

ช่องทางการขายลูกค้าองค์กรนั้น บริษัทดำเนินการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง แม้อัตราการขายลดลง 2.20 ล้านบาทหรือลดลง 12.30% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 แต่การบริหารจัดการตามแนวทางของ Business Unit ที่ต้องควบคุมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายของหน่วยธุรกิจ ทำให้ช่องทางขายลูกค้ารายองค์กรนี้ยังเป็นช่องทางการสร้างกำไรได้ ซึ่งบริษัทยังต้องเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดองค์กรให้ได้มากพอที่จะครอบคลุมเป้าหมายยอดขายที่ได้วางแผนไว้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กลับคืนมา และลดความผันผวนด้านรายได้ภาพรวมของบริษัทได้ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้แบบต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากการให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประยุกต์ใช้ระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจส่งออก (Export)

รอบสามเดือนแรกของปี 2562 ช่องทางธุรกิจต่างประเทศซึ่งเป็นช่องทางส่งออกมีการเติบโตด้านยอดขายมากเป็นอันดับสูงสุด บริษัทมียอดขายสำหรับงวดไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 83.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.47% ของยอดขายในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 58.69 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่ต่อเนื่องมาจากการดำเนินงานในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมามีการขายฐานการตลาดไปยังประเทศแถบซีกโลกใต้

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประมาณการ

แผนประมาณการสำหรับงวดสามเดือนของปี 2562 บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายของช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และกลุ่มงานบริการ 20% ซึ่งภาพรวมสำหรับงวด เป็นไปตามที่ได้ประมาณการไว้

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตนั้น บริษัทยังคงเห็นว่า บริษัทจำเป็นต้องขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายภายใต้ลักษณะการดำเนินงานแบบ Business-to-Business ที่มีระยะเวลา Sales Cycle ยาวนาน เนื่องจากต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและการออกแบบเฉพาะงาน (Tailor Made) และการลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในช่องทางธุรกิจค้าปลีกโดยการผลักดันสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาล

ฐานะทางการเงิน

ตาราง 3 : ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ 30 มีนาคม 2562

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	31 มี.ค 2562	31 ธ.ค 2561	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.50	27.02	(9.52)	(35.23)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.06	4.56	0.50	10.96
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	190.85	103.14	87.71	85.04
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	3.21	4.53	(1.32)	(29.14)
สินทรัพย์ตามสัญญา	0.41	0.16	0.25	156.25
สินค้างเหลือ	182.64	179.78	2.86	1.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	399.67	319.19	80.48	20.14
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	70.75	70.75	0.00	0.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	0.09	0.14	(0.05)	(35.71)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	52.37	53.09	(0.72)	(1.36)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.41	4.77	(0.36)	(7.55)
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	0.00	0.02	(0.02)	(100.00)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3.90	3.90	0.00	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7.05	6.86	0.19	2.77
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	138.57	139.53	(0.96)	(0.69)
รวมสินทรัพย์	538.24	458.72	79.52	17.34
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	217.06	191.45	25.61	13.38
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.75	0.59	0.16	27.12
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	110.78	56.23	54.55	97.01
หนี้สินตามสัญญา	8.45	9.88	(1.43)	(14.47)
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	4.67	1.16	3.51	302.59
ประมาณการรับประกันคุณภาพ	5.88	5.80	0.08	1.38
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.05	2.14	(0.09)	(4.21)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	10.00	10.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	359.64	277.25	82.39	29.72
ประมาณการรับประกันคุณภาพระยะยาว	0.23	0.23	0.00	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.17	0.58	0.59	101.72
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.60	11.26	0.34	3.02
หนี้สินภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	1.24	1.17	0.07	5.98
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.24	13.24	1.00	7.55
รวมหนี้สิน	373.88	290.49	83.39	28.71

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม			
	31 มี.ค 2562	31 ธ.ค 2561	+ / (-)	%
ทุนสามัญ 576,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	144.00	144.00	0.00	0.00
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	120.00	120.00	0.00	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	183.03	183.03	0.00	0.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3.06	3.06	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
- จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	8.26	8.26	0.00	0.00
- ยังไม่ได้จัดสรร	(149.99)	(146.12)	(3.87)	(2.65)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	164.36	168.23	(3.87)	(2.65)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	538.24	458.72	79.52	17.34

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 538.24 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 458.72 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 79.52 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 17.34% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 190.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.71 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้น 85.04% ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- สินค้าคงเหลือ: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 เพิ่มขึ้น 2.86 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้น 1.59% เนื่องจากบริษัทมีสินค้าพัสดุลมเป่าสำหรับบ้านพักอาศัยซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มที่ไม่ติดเรื่องฤดูกาลขายเข้ามาจำหน่ายเป็นปีแรกเพื่อสร้างฐานการตลาดที่สามารถสร้างยอดขายตลอดทั้งปี
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 ลดลง 1.32 ล้านบาทคิดเป็นลดลง 29.14% ตามการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งเป็นลักษณะการเช่าใช้งานระบบ เช่น ระบบไอโซนเพื่อการประหยัดพลังงาน เป็นต้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 373.88 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับมูลค่าหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีมูลค่า 290.49 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 83.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 28.71% ซึ่งรายละเอียดหลักประกอบด้วย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 219.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.61 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 13.38% ซึ่งมาจากการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น: มูลค่า ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 110.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.55 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 97.01% ซึ่งเป็นเงินค่าสินค้าตามเงื่อนไขปกติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะจ่ายชำระเมื่อถึงกำหนดชำระต่อไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 164.36 ล้านบาท โดยลดลง 3.87 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลง 2.65% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 168.23 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นสืบเนื่องมาจากผลการดำเนินงานขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือนปี 2562

ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		+ / (-)
	ม.ค - มี.ค 2562	ม.ค - มี.ค 2561	
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.11	1.15	(0.04)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.60	0.50	0.10
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.34%	17.98%	3.36
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(1.91)%	(19.37)%	17.46
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(1.92)%	(18.85)%	16.93
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	(2.35)%	(19.50)%	17.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	(0.72)%	(7.15)%	6.78
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.37	0.38	(0.01)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.27	1.73	0.54

อัตราส่วนสภาพคล่อง

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนของปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่อง ลดลง 0.04 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2561 แต่ส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนยังอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถแปลงสินทรัพย์มาเป็นเงินสดได้

ส่วนด้านอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้น 0.10 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วน ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2561 มาจากการขายที่เพิ่มขึ้น และทั้งนี้บริษัทยังมีสินค้าคงคลังมูลค่ารวม 182.64 ล้านบาท ที่บริษัทสามารถนำออกจำหน่ายได้ในอนาคตเนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าคงทนที่ไม่เสื่อมสภาพง่าย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนของปี 2562 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.36% จากการควบคุมโครงสร้างราคาขาย ส่วนอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิ แม้แสดงให้เห็นว่าบริษัทยังไม่สามารถหากำไรได้ แต่ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2562 เท่ากับ (1.91%) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ (19.37%) และอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ (1.92%) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ (18.85%)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 3 เดือนของปี 2562 มีอัตรา 2.27 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.54 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2561 เป็นผลจากการสภาพคล่องที่สืบเนื่องมาจากปี 2561 ที่ผ่านมามีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นนี้เข้ามาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



(นายพนชัย วีระมาน)

กรรมการผู้จัดการ