

KOOL

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
MASTERKOOL INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

MASTERKOOL

Head Office : เลขที่ 12/16-17 เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

Contact : 0-2953-8800

Website : www.masterkool.com

CEO/MD

นายพนชัย วีระมาน
ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2953-8800
noppachai@masterkool.com

CFO/IRO

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาลชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน
บัญชีและการเงิน/นักลงทุน
สัมพันธ์Tel : 0-2953-8800
benjarat@masterkool.com

CS/IRO

นางสาวมลลิกา ตระกูลไทย
เลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2953-8800 ต่อ 401
Mobile : 08-9770-3858
mallika@masterkool.com

Company Background

จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบ และติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบไอโซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

Key Development of Company

- 2545 บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2545
- 2554 บริษัท อินโนวั กรีน โซลูชั่น จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบไอโซนเพื่อประหยัดพลังงาน
- 2558 บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL
- 2559 บริษัท โดดเด่นในฐานะผู้นำอีกครั้ง โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ Koolbot Series พัดลมไอเย็นรุ่นแรกของโลกที่ติดตั้งเข้าได้รอบทิศทาง (Surround Inlet) และเมื่อเดือนเมษายน 2559 บริษัท เป็น 1 ใน 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล “ผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม” จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ด้วยผลงานนวัตกรรมพัดลมไอเย็นรุ่น 25EXN ที่มีระบบควบคุมความชื้น เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ได้จริงกว่า 100 ล้านบาท
- 2561 บริษัท ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นรุ่นใหม่ ชื่อรุ่น MIK-28EX “เย็นไร้ยุ่ง” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็น ตัวแรกของไทย ที่ผสานเทคโนโลยีความเย็นสบาย ป้องกันยูง ไร้สารเคมี โดยใช้คลื่นความถี่สูง อุลตราโซนิค ติดตั้งภายในเครื่องเดียวกัน เพื่อตอบสนองและเข้าถึงการใช้งานไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบัน ที่เน้นเป็นการพัฒนาและคิดค้น นวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาดพัดลมไอเย็นภายใต้ แบรนด์ “MASTERKOOL”

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

| | 9M/2018 | % | 9M/2017 | % | 2017 | % | 2016 | % |
|--|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| กลุ่มพัดลมไอเย็น | 349.13 | 75.63 | 326.40 | 4.19 | 316.00 | 57.00 | 698.19 | 79.00 |
| กลุ่มพัดลมไอน้ำ | 14.99 | 3.25 | 19.49 | 70.15 | 24.86 | 4.00 | 34.46 | 4.00 |
| กลุ่มพัดลมอุตสาหกรรมและพัดลมระบายอากาศ | 16.89 | 3.66 | 19.64 | 4.22 | 28.42 | 5.00 | 21.89 | 2.00 |
| งาน Project | 16.69 | 3.62 | - | - | 102.60 | 19.00 | - | - |
| อื่นๆ (อะไหล่ , ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไอโซน ฯลฯ) | 17.13 | 3.71 | 24.81 | 5.33 | 35.80 | 6.00 | 66.23 | 12.97 |
| การบริการและให้เช่าพัดลม | 41.94 | 9.09 | 62.62 | 13.46 | 30.77 | 6.00 | 60.19 | 30.30 |
| รายได้อื่น ๆ* | 4.83 | 1.05 | 12.31 | 2.65 | 14.89 | 3.00 | 8.04 | 3.46 |
| รวมรายได้ | 461.60 | 100.00 | 465.27 | 100.00 | 553.34 | 100.00 | 889.00 | 100.00 |

* รายได้อื่น เช่น เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

CG Report Score :



THSI List : -

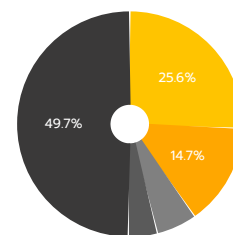
Stock Data (20/11/2018)

| | YTD | 2017 | 2016 |
|------------------|--------|----------|----------|
| Paid-up (MB) | 120.00 | 120.00 | 120.00 |
| Listed share (M) | 480.00 | 480.00 | 480.00 |
| Par (B) | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Market Cap (MB) | 696.00 | 1,084.80 | 2,640.00 |
| Price (B./share) | 1.45 | 2.26 | 5.50 |
| EPS (B) | -0.20 | -0.09 | -0.18 |

Statistics (20/11/2018)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|--------------------|-------|------|-----------|
| KOOL (x) | - | 3.83 | - |
| SERVICES - mai (x) | - | 2.61 | 2.31 |
| SERVICES - SET (x) | 33.65 | 3.91 | 1.76 |
| mai (x) | 52.84 | 2.03 | 1.90 |
| SET (x) | 15.50 | 1.86 | 3.05 |

Shareholder Structure (20/03/2018)



- นายพนชัย วีระมาน (25.6%)
- MRFUNG MENG HOI (14.7%)
- บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด (5.8%)
- นายโทมัส นรณิ (4.2%)
- นายโยย (49.7%)

Financial Ratios

| | 9M/2018 | 9M/2017 | 2017 | 2016 |
|-----------------|---------|---------|--------|-------|
| ROE (%) | -54.09 | -15.43 | -25.21 | 24.32 |
| ROA (%) | -24.75 | -10.02 | -14.05 | 19.48 |
| D/E (x) | 1.41 | 0.77 | 0.94 | 0.46 |
| GP Margin (%) | 18.98 | 27.64 | 25.46 | 35.28 |
| EBIT Margin (%) | -19.06 | -8.66 | -14.10 | 12.21 |
| NP Margin (%) | -21.04 | -9.47 | -15.22 | 9.78 |

Business Plan

ประเทศไทยมีสภาพอากาศที่ร้อนจัดและยาวนาน ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำความเย็นยังคงมีโอกาสมหาการขายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในหลักการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ยังคงเล็งเห็นโอกาสในการขยายตัวของผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็น มุ่งมั่นที่จะขยายฐานการตลาด และมุ่งเน้นที่จะสร้างกำไรในทุกไตรมาส การวางแผนธุรกิจในปี 2561 นี้จึงให้ความสำคัญ ทั้งด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่ายซึ่งต้องอาศัยการพิจารณาอย่างรอบคอบ สำหรับ กลุ่มสินค้าประหยัดพลังงาน และ รักษาสิ่งแวดล้อมเป็นกระแสที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ระบบไอเซนยังมีคู่แข่งน้อยรายบริการเข้าใช้ ตอบโจทย์ปัญหา ลดความเสี่ยงลูกค้า

บริษัทได้วางแผนในการขยายธุรกิจในทุกกลุ่มผ่านช่องทางการขาย โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดทิศทางของแผนกลยุทธ์ไว้โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก 3 กลุ่ม

- ตลาดลูกค้ารายย่อย : ขยายช่องทางให้ทั่วถึงและเสริมสร้างช่องทางให้มีคุณภาพ ทั้งโมเดิร์นเทรด ออนไลน์ ตัวแทนจำหน่าย และคู่ค้า โดยทีมงานขายต้องพร้อมทุกจุดขาย ตลอดจนระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- ตลาดลูกค้าองค์กร : สร้างความแข็งแกร่งให้ทีมขายและทีมเทคนิค เพื่อดูแลอย่างมีระบบที่ครบวงจร พร้อมราคาที่แข่งขันได้ภายใต้คุณภาพที่ดีกว่าและโซลูชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการ ทั้งการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตลาดส่งออก : สนับสนุนตัวแทนต่างประเทศที่มีศักยภาพ เปิดตลาดใหม่ นำด้วยสินค้าใหม่ และใช้โมเดลธุรกิจของบริษัทฯ (KOOL Business Model) เพื่อสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

Investment Highlight

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสธุรกิจที่มีปัจจัยด้านอุปสงค์ของโลกเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี และยังมีพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้จำนวนมาก รวมถึงกระแสการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัทฯ มีโซลูชั่นและทางเลือกในการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจของลูกค้า

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ของบริษัทมีดังนี้: ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ระหว่างปี ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อแก้ปัญหาอากาศร้อนร้อน ดังนั้นรายได้จึงมีความผันผวนตามฤดูกาล แต่บริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยมีการนำเสนอบริการประหยัดพลังงานเพื่อใช้ตามโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล หรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร และจะมียาได้จากบริการต่อเนื่องด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เป็นสินค้า Seasonal เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมอีกด้วย รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศซึ่งมีฤดูร้อนต่างจากประเทศไทย เช่น ประเทศในแถบซีกโลกใต้ เป็นต้น

MD&A

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับงวด 9 เดือนปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 97.90 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานสำหรับงวดนี้ มีดังนี้ บริษัทมีแผนในการสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2560 แต่เมื่อถึงฤดูกาลขายของปี 2561 บริษัทได้รับผลกระทบจากความต้องการของตลาดที่ลดลง อันเนื่องมาจากสภาพภูมิอากาศที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ซึ่งเป็นปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การดำเนินงานด้านรายได้ไม่เป็นไปตามแผน ส่วนด้านค่าใช้จ่ายนั้น บริษัทเปิดตัวสินค้าพัดลมไอเย็นรุ่นใหม่ ได้แก่ MIK-28EX และ MIK-14EX ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2561 ซึ่งสามารถทำยอดขายเข้ามาอย่างต่อเนื่องจากดีไซน์ที่แตกต่าง โดยเน้นความเรียบ สวย สะอาดแบบ Minimal Style และพัดลมไอเย็นรุ่น 28EX มาพร้อมกับนวัตกรรม “เย็นใส่ถุง” ด้วยคลื่นความถี่สูงที่ตอบโจทย์ตลาดได้ พร้อมกับได้ทำการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างกระแสการจดจำ ซึ่งใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง นอกจากการสื่อสารผ่านออนไลน์แล้ว บริษัทได้ลงโฆษณาผ่านสื่อมีเดียทั้งโทรทัศน์และวิทยุอีกด้วย

เมื่อพ้นช่วงฤดูกาลขาย บริษัทจึงต้องผลักดันสินค้าคงคลังออกจำหน่ายโดยการทำโปรโมชันลดราคา และมอบสินค้าของแถมเป็นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ช่องทางโมเดิร์นเทรด บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการช่องทางโดยเน้น Market Stability ที่อาศัยการเพิ่มสินค้าอื่นที่สามารถทำยอดขายได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ได้แก่ ตู้กดน้ำดื่ม ซึ่งได้ออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา

Capital Structure

(Unit : MB)

| | 9M/2018 | 9M/2017 | 2017 | 2016 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 247.09 | 244.60 | 253.70 | 173.81 |
| Non-Current Liabilities | 8.83 | 4.40 | 9.30 | 4.98 |
| Shareholders' Equity | 181.90 | 322.53 | 279.02 | 389.26 |

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท