

**Market : mai**

Service Group : กลุ่มบริการ



MAR 2017

# KOOL

## บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 12/16-17 และ 12/20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทร. 02 953 8800

โรงงาน : 184 หมู่ 10 ตำบลนางวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โทร. 038 162 661

www.masterkool.com

**CEO/MD :**

นายพชัย วีระมาน  
ประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการผู้จัดการ  
โทร. : 02 953 8800  
อีเมล : noppachai@masterkool.com

**CFO/IRO :**

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาอุชัย  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/นักลงทุนสัมพันธ์  
สายงานบัญชีและการเงิน  
โทร. : 02 953 8800  
อีเมล : benjarat@masterkool.com

**CS/IRO :**

นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย  
เลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์  
โทร. : 02 953 8800 ต่อ 401  
มือถือ : 089 770 3858  
อีเมล : mallika@masterkool.com

**Company Background**

ผู้จัดทำ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัฒลมไอเย็น พัฒลมไอน้ำ และพัฒลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบไอโซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

**Key Development of Company**

- 2545 บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2545
- 2554 บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบไอโซนเพื่อประหยัดพลังงาน
- 2558 บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL
- 2559 บริษัทโดดเด่นในฐานะผู้นำอีกครั้ง โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ Koolbot Series พัฒลมไอเย็นรุ่นแรกของโลกที่ติดตั้งได้รอบทิศทาง (Surround Inlet) สามารถลดอุณหภูมิได้สูงสุด 15 องศาเซลเซียสและประหยัดไฟฟ้ากว่าแอร์ถึง 10 เท่า และเมื่อเดือนเมษายน 2559 บริษัทเป็น 1 ใน 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล "ผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม" จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) ด้วยผลงานนวัตกรรมพัฒลมไอเย็นรุ่น 25EXN ที่มีระบบควบคุมความชื้น เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ได้จริงกว่า 100 ล้านบาท

**Revenue Breakdown**

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2016	%	2015	%	2014	%
1. รายได้จากการขาย	853.25	95.91%	560.72	94.32%	436.25	68.36%
● รายได้จากพัฒลมไอเย็น	699.03	78.58%	475.24	79.94%	339.19	53.15%
● รายได้จากพัฒลมไอน้ำ	34.46	3.87%	43.31	7.28%	56.78	8.90%
● รายได้จากพัฒลมอุตสาหกรรม/ ระบายอากาศ	21.89	2.46%	29.21	4.91%	32.25	5.05%
● รายได้อื่น (เช่น ไอโซน)	97.87	11.00%	12.97	2.18%	8.03	1.26%
2. รายได้อื่น	36.34	4.09%	33.76	5.68%	26.11	4.09%
● รายได้จากบริการ	28.26	3.18%	30.3	5.10%	20.94	3.28%
● รายได้อื่น*	8.08	0.91%	3.46	0.58%	5.18	0.81%
รายได้รวม	889.59	100%	594.48	100.00%	462.36	72.45%

\* รายได้อื่น เช่น รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

Stock Data				
(17/3/2017)				
	YTD	2016	2015	2014
Paid-up (MB.)	120.00	120.00	120.00	90.00
Listed share (M.)	480	480	480	360
Par (B.)	0.25	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	3,264	2,664.00	600.0	N/A
Price (B./share)	6.80	5.55	1.25	N/A
EPS (B.)	-	0.18	0.02	0.1

Statistics			
(17/3/2017)			
	P/E	P/BV	Div.Yield
บริษัท (x)	37.52	8.39	1.11
Service Group - mai (x)	N/A	4.15	1.77
Service Group - SET (x)	37.29	3.55	1.95
mai (x)	90.27	3.01	1.50
SET (x)	17.17	1.91	3.05

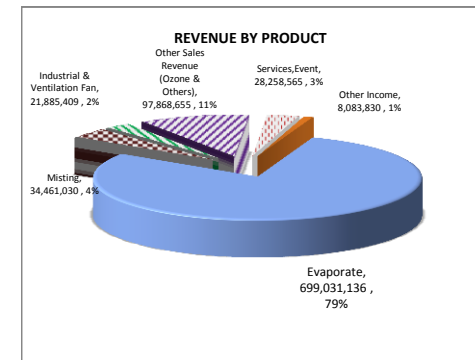
Recent Research	
-	n/a

CG Report Score	THSI List
-	-

Shareholder Structure		
(17/3/2017)		
Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
นายพชัย วีระมาน	122,932,260	25.61
Mr. Fung Meng Hoi	70,372,200	14.66
นพพรรัตน์ จรรย์ธรรมพต.ส.	43,476,500	9.06
บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี	27,672,072	5.77
นาย ชัยดิพันธ์ เตียววิวัฒน์	26,230,000	5.46
รายย่อย	189,316,968	39.44

Financial Ratios			
	2016	2015	2014
ROE (%)	24.32	3.69	N/A
ROA (%)	19.48	3.71	N/A
D/E (X)	0.46	0.68	N/A
GP Margin (%)	35.28	41.39	N/A
EBIT Margin (%)	12.21	2.51	N/A
NP Margin (%)	9.78	1.25	N/A

Capital Structure			
(MB)			
	2016	2015	2014
Current Liabilities	173.81	217.05	208.14
Non-Current Liabilities	4.98	3.71	3.28
Shareholders' Equity	389.26	326.26	108.51

**Operating Revenue**

## Business Plan

สภาพอากาศในประเทศไทยที่ร้อนจัดและยาวนาน ประกอบกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่มาจก ความเชี่ยวชาญในหลักการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัท เติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และบริษัท ยังคงเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตต่อไปอีก บริษัท จึงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานการตลาด และมุ่งเน้นที่จะสร้างกำไรในทุกไตรมาส การวางแผนธุรกิจในปี 2560 นี้จึงให้ความสำคัญ ทั้งด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่ายซึ่งต้องอาศัยการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทได้วางแผนในการขยายธุรกิจในทุกกลุ่มผ่านช่องทางการขาย โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเติบโตในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ในภาพรวม ซึ่งได้กำหนดทิศทางของแผนกลยุทธ์ไว้โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก 3 กลุ่ม

- ตลาดลูกค้ารายย่อย : ขยายช่องทางให้ทั่วถึงและเสริมสร้างช่องทางให้มีคุณภาพ ทั้งโมเดิร์นเทรด ออนไลน์ ตัวแทนจำหน่าย และคู่ค้า โดยที่พนักงานขายต้องพร้อมทุกจุดขาย ตลอดจนระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- ตลาดลูกค้าองค์กร : สร้างความแข็งแกร่งให้ทีมขายและทีมเทคนิค เพื่อดูแลงานอย่างมีระบบที่ครบวงจร พร้อมราคาที่แข่งขันได้ภายใต้คุณภาพที่ดีกว่าและโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการ ทั้งการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน การประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตลาดส่งออก : สนับสนุนตัวแทนต่างประเทศที่มีศักยภาพ เปิดตลาดใหม่ นำด้วยสินค้าใหม่ และใช้โมเดลธุรกิจของบริษัท (KOOL Business Model) เพื่อสร้างการเติบโตและมีความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

## Investment Theme

บริษัท มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของยอดขายของปี 2559 และปี 2558 พบว่ายอดขายมีอัตราการเติบโตในอัตราร้อยละ 49.64 ซึ่งปี 2560 นี้ บริษัท คาดว่ายังคงมีโอกาสเติบโตในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ด้วยโอกาสธุรกิจที่มีปัจจัยด้านอุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี และยังมีพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้อีกจำนวนมาก รวมถึงกระแสการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัท มีโซลูชันและทางเลือกในการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจของลูกค้า

## Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ของบริษัทมีดังนี้:

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น บริษัท เชื่อว่าขนาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่พัฒลมไเอียยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากคุณสมบัติการประหยัดพลังงานได้มากเมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศ และให้ความเย็นได้ทันที โดยใช้เทคโนโลยีสร้างความเย็นด้วยละอองน้ำ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดี และการที่มีคู่แข่งเข้ามาในตลาด บริษัทก็ถือว่าเป็นการช่วยกระตุ้นตลาดให้ناسนใจมากขึ้น สำหรับบริษัท เองยังคงมีจุดแข็งในเรื่องประสิทธิภาพการทำงาน และมีความพร้อมที่เป็นที่ยอมรับของตลาด
- ความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และมีารคิดค้น ปรับปรุง ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจถูกลอกเลียนแบบจากคู่แข่ง และทำให้บริษัท เสี่ยงประโยชน์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัท คิดค้นขึ้นเอง อย่างไรก็ตามบริษัท ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บริษัท เป็นผู้ทรงสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นๆ โดยหากมีผู้ใดทำการละเมิดตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 บริษัท สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้
- ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ระหว่างปี จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นการสร้างควมเย็น จึงส่งผลให้ธุรกิจเป็นไปในลักษณะฤดูกาล (Seasonal Business) ทำให้รายได้อาจเกิดการผันผวนระหว่างปี บริษัท จึงมีแผนในการสร้างรายได้จากกลุ่มเป้าหมายรายองค์กร เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ที่สามารถติดตั้งระบบได้ตลอดทั้งปี เป็นต้น รวมถึงรายได้ที่มาจากบริการหลังจากระยะเวลาการรับประกัน นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัท ยังมีแผนในการจัดหาผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ติดในเรื่องฤดูกาลอีกด้วย

## Company Structure

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)  
ทุนจดทะเบียน 120.0 ล้านบาท  
ทุนชำระแล้ว 120.0 ล้านบาท

ร้อยละ 99.98

บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชัน จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท  
ทุนชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท

## Latest Award of Company

“มาสเตอร์คูล” เป็น 1 ใน 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล “ผู้ผลิตยอดเยี่ยมนวัตกรรม” จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งรางวัลนี้มอบให้กับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจจากการใช้ระดับเทคโนโลยี เพื่อเป็นต้นแบบการปลดล็อกข้อจำกัดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงเพื่อศักยภาพที่ยั่งยืนและเข้มแข็งต่อไปในอนาคต

## Company Product



**Disclaimer:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท